

Projektplan Leader.

Bydalen 1

ANKOM

2009-04-30

Dnr.....70.....

Journalnr.
2009-3599

1. Projektnamn: Projekt Arvesund

2. Projektidé

Denna projektidé bygger på att utveckla Arvesund till en mötesplats för hantverkare, konstnärer, lokala producenter och förädlare.

Detta ska på sikt skapa en hållbar utveckling mellan stad och Arvesund, vilket ska göra Arvesund till ett av Jämtlands största besöksmål.

Varumärket Arvesund med Ångaren Östersund och ArveMuseet ligger som grund inför den kommande utvecklingen.

Detta ska då lägga grunden inför lokalt engagemang och mötesplats för utvecklande dialoger.

En hemsida skall tas fram för att följa projektets utveckling.

Följande ideer ligger under Projekt Arvesund:

- Skapa en attraktiv gästhamn för båtlivet i Storsjön.
- Ett "Smögen" i Storsjön, skall med sina små sjöbodar erbjuda en mötesplats för:
- lokala producenter, hantverkare och konstnärer.
- Utveckling av ArveMuseet mot en internationell inriktning.

Då Storsjöns båtliv saknar en alternativ hamn för utflykter, tävlingar och egna arrangemang så ser vi att projektet är ett sätt att utveckla båtlivet och skapa en given hamn för båtfolket på Storsjön. Hamnen ska fungera både för korta pauser, övernattningar och för längre utflykter på den vackra Storsjön.

Detta är en möjlighet att vända den negativa trenden för ArveMuseet, som har tappat runt 500 besökare per år de två sista åren.

De satsningar som görs i Bydalsfjällen och i Åre/Björnen gör att Arvesund kan utvecklas både när det gäller fjäll och sjö, sommar som vinter – vilket ger möjligheter till året runt satsande verksamheter.

3. Erfarenheter från tidigare projekt.

Föreningen Bevara Ångaren Östersund har under många år byggt upp projekten Ångaren Östersund och ArveMuseet. När lokalen till ArveMuseet byggdes 1997-98 var detta ett Leader II Storsjöbygden-projekt, huvudansvarig för detta var Ingemar Ericsson. Genom detta har de skapat de möjligheter till utveckling som nu ansöks om.

Projektledaren Anders Dahlquist har tidigare erfarenheter från bl a riksprojektet Armen spolar Kröken och länsprojektet Western Farm i Boden.

4 a. Vilka skall genomföra projektet.

Projektet är ett samarbete mellan Föreningen Bevara Ångaren Östersund, Häljesund Trä och Konsult och Åre Kommuns Näringslivskontor.

Ledningsgrupp för Projekt Arvesund ser ut så här:

2 representanter från Föreningen Bevara Ångaren Östersund: Ingemar Ericsson och Eva Eriksson

1 representant från Häljesund Trä och Konsult AB: Fredrik Emanuelsson

1 representant från de lokala matproducenterna: Ej utsedd

1 representant från Storsjöns Segelsällskap: Ej utsedd

1 representant från Arvesunds Byalag Ek För: Mari Eriksson

Projektledare för gruppen

Åldersfördelning och könsfördelningen blir troligtvis enl nedan:

25-40 år 2 st

40 år och äldre 5 st

3 kvinnor och 4 män

Kompetenser

I Projekt Arvesund finns kompetenser från projektverksamhet och nätverksbyggande, administration, personalledning, ekonomi, byggbranschen, mm.

Projekt Arvesund kommer troligen att utvecklas till att bestå av 3 undergrupper som i sin tur består av 3-4 personer. Dessa undergrupper rapporterar närmast till ledningsgruppen.

Föreslagen Projektledare är:

Anders Dahlquist 530521-9114 svensk

anders@femtret.se

070-628 79 45

Administratör/koordinator samt aktiv i Arvesunds Byalag Ek. Förening

Mari Eriksson 770705-8249 svensk

Eriksson.mari@bredband.net

070-679 39 32

Byggmästare

Fredrik Emanuelsson 710526-8218 svensk

haljessundtra@yahoo.se

070-366 09 39

Mat- och eventexpert

Eva Eriksson 630208-5045 svensk

eva_eriksson1@hotmail.com

070-650 10 25

Ekonomi- och projektkunnig samt aktiv i Föreningen Bevara Ångaren
Östersund
Ingemar Ericsson 551201-8234 svensk
info@angarenostersund.com
070-337 99 98

4 b. Lokal Förankring

Föreningen Bevara Ångaren Östersund har sin verksamhet förankrad på den aktuella platsen för detta projekt.

I övrigt kan även nämnas att det finns en stark och långvarig tradition av både föreningsliv och företagande. En av de mest kända föreningarna är Arvesunds Bygdegård där det traditionsenligt har hållits sommardanser i över 40 år. Det finns även ett Föräldrakooperativ med förskoleverksamhet, Kooperativet Halvöbarna, vilket startade 200801.

Hela projektidén har presenterats för invånarna vilket möttes av en mycket positiv respons, detta skedde 2008-11-12 och då närvarade 54 personer (utav 273 bofasta). I ledningsgruppen för Projekt Arvesund kommer det att sitta representanter från företagare och föreningarna.

5. Syfte och målgrupp.

Syfte

Projekt Arvesund är en förstudie/analys/projektering.

Projektet skall undersöka möjligheterna till att skapa en mötesplats för företagarna att avsätta lokalt hantverk och producerade livsmedel. Detta ska då ge en ökad turistström till Arvesund, vilket även gästhamnen ska bidra till. Vi ser då möjligheter till att det bl a kan startas Event- och Aktivitets företagande som en spin-off effekt på Projekt Arvesund.

Föreningens framtida satsning skall öppna för privat företagande.

Målgrupp

Lokala producenter när det gäller livsmedel, hantverk, konst mm.
Eventföretag och Aktivitetsföretag.

Utifrån dessa målgruppers engagemang kommer Projekt Arvesund att locka turister såväl från närområdena till mera långväga resenärer. Resultatet av denna förstudie ska vara att vi har hittat paketeringar som passar de olika turistgrupperna som t e x konferansgrupper, weekendresenärer, bussresearrangörer, båtfolket, event- och aktivitetsgrupper, privatresenärer, föreningar och intresseorganisationer. Paketering kommer att göras med inriktning till respektive målgrupp.

Vad gällande ålder så kommer det att beröra de idag aktuella åldersgrupperna och inom könsfördelningen kan det närma sig 50/50 fördelning.

6. Geografiskt verksamhetsområde.

Projektet Arvesund kommer att bedrivas i Arvesund.

Besökare från upptagningsområdet är runt Storsjön och från Trondheim i väster till Sundsvall i öster kommer i första hand att gynnas av projektet då vi får ett starkare/mer intressant besöksmål.

Konstutvecklingen kommer att ses som ett samarbete mellan Norge och Sverige.

Lokalt här också runt Storsjön

7 a. Projektets mål.

De mål som nu har diskuterats är att först öka antalet besökare till ArveMuseet från dagens 2 000 till 10 000 inom tre år.

Att utifrån detta projekt kunna bygga upp ett "Smögen" koncept.

Mötescentrum, handelsplats, öppet för alla, ge utrymme för företagande och samarbete.

Detta projektets mål är att genomföra en förstudie/analys/projektering, genom att ta fram marknadsplan, marknadsundersökningar, kalkyler, finansieringsplaner, samarbetspartners, med sikte på att:

År 2013 ha färdigställt en utställning med båtritningar med starkt internationellt intresse i ArveMuseet

År att 2014 kunna förverkliga och öppna "Smögen" med sin verksamhet och sina sjöbodar.

År 2015 ha uppnått 10 000 gäster till ArveMuseet

Projektet skall ge utrymme för andra att kunna starta upp egna företag, vilket ska kunna skapa ett tiotal årsanställda.

Lokalproducenterna ges möjligheter till att utveckla sina produkter och finna nya marknader för dessa.

7 b. Projektets mål

Projekt Arvesund kommer att öppna för ungdomar och deras synsätt kommer att vara en av de viktigaste öppningarna till denna utveckling.

Projektet skall erbjuda kvinnligt företagande och målet är att fördela uppgifter och verksamheter 50/50, mellan män/kvinnor.

Det lokalproducerade öppnar för att vi i förlängningen kan samarbeta med en vänort i Italien.

8. Genomförande med tidsplan

Projektplanen är ännu inte helt fastställd. Dock har vi i grova drag fastställt följande:

Aktiviteter	Kostnader (sek)	Tidsperiod
Uppstart projektgrupper	150 000:-	2009-03-09 2009-09-30
Förstudie	150 000:-	2009-10-01 2010-03-31
Marknadsföringsplaner	100 000:-	2010-04-01 2010-12-31

Söka samarbetspartners	100 000:-	2010-04-01	2010-12-31
Projektering/finansieringsplaner	130 000:-	2011-01-01	2011-09-30
Slutredovisning	20 000:-	2011-10-01	2011-12-31

9. Plan för hur vi skall sprida projektet.

Då det är många olika beröringspunkter i detta projekt så kommer många att få information i samband med att man ser på möjligheterna till samarbete. Projektet kommer även att inneha så starka och nya koncept så att vi räknar med en viss media bevakning från både länet och från riksnivå. Trondheim kommer att vara den ort där vissa företag och turistbyrå kommer att bli delaktiga i denna utveckling som ett av de viktigare upptagningsområdena.

Det viktigaste instrumentet är att ta fram en egen hemsida som både följer projektet och samtidigt bygger upp projekten mot uppsatta mål. En aktuell hemsida är det som 80-talisten ser och därefter sätter sin bedömning.

Närproducerande företag runt Storsjön ligger till grund för en naturlig samlingsplats i Arvesund. De närproducerande skall utifrån det samarbete som vi skapar mellan leverantörerna, kunna utveckla sina produkter och med det menyer i samråd de den restaurang som kommer att finnas i Arvesund. Arvesund kommer alltså att skapa en plattform till alla närproducenter kring Storsjön.

10. Övergång till ordinarie verksamhet.

Då projektet skall drivas under tre år, så är målet att:

- resultatet av framtagna marknadsplaner, marknadsundersökningar, kalkyler och finansieringsplaner ger Föreningen Bevara Ångaren Östersund och övriga intressenter de förutsättningar som behövs för att kunna förverkliga ett "Smögen" mm och Arvesunds fortsatta positiva utveckling.

Föreningen Bevara Ångaren Östersund äger markområdet och kommer att vara fastighetsägare och hyresvärd. Föreningen fortsätter med sin ideella verksamhet och tänkta hyresgäster driver den kommersiella verksamheten.

Kostnadsbudget och finansieringsplan

Kostnadsbudget

Kostnader	Beskrivning	Beräknat belopp
Löner	Projektledare 50 %	450 000
	Övriga, köpta timmar Ekonom	75 000
Investeringar	Hemsida framtagning med support och information	35 000

eruttt 2009-06-19. Original

*inlämnat
2009-06-26*