



Länsstyrelsen
Jämtlands län
Regional utveckling

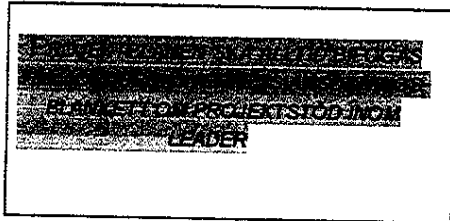
PROJEKTPLAN LEADER

ANKOM

2009-02-12

Dnr.....4.....

Journalnr.
2009-1544



Ankomstdatum / diarienummer
(fylls i av leaderkontoret)

ANVÄND ANVISNINGARNA TILL BLANKETTEN "ANSÖKAN – PROJEKTSTÖD INOM LEADER" FÖR DETALJER OM VAD SOM SKA INGÅ I PROJEKTPLANEN (WWW.SJV.SE – UNDER BLANKETTER OCH TRYCKSAKER – STÖD TILL LANDSBYGDEN – LEADER)

1. Projektnamn – samma som anges under C1 på jordbruksverkets ansökningsblankett.

Framställa sjökort över Näkten

2. Projektidé – ange projektidén samt bakgrund och problem som lett fram till projektidén.

Sjön Näkten, en av pärlorna i Storsjöbygdens vatten, har ett problem den är rik på sten och grund. Sjön är rik på god fisk av många arter och har för den skull möjligheter att utvecklas för fiske, rekreations- och näringsverksamhet. För att trygga en säker sjöfart är det nödvändigt att kartera stenar och grund. Så sent som sommaren 2008 inträffade en allvarlig incident när en ortsbo rammade den så kallade "getryggen" med sin motorbåt och fick vattenintag. Sjöns arkipelag och i synnerhet området runt Korvågnäset och Lerön är fantastiskt vackert och lämpar sig för rekreation som, kanoting, fiske och camping. Här finns möjligheter för entreprenörer att utveckla dessa näringar.

2009-02-12

Dnr.....⁴.....
Journalnr. 2 659-1544

3. Erfarenheter från tidigare projekt – har liknande projekt genomförts tidigare och hur kan projektet ta tillvara dessa erfarenheter? Tag kontakt med ditt Leaderkontor eller länsstyrelsen för att få information om vilka projekt som tidigare har genomförts.

Hydrographica har sedan 1982 producerat sjökort för båtsporten, till att börja med huvudsakligen över insjöar, på uppdrag av båtklubbar och kommuner m fl. Sedan år 2000 har vi också Försvarmaktens tillstånd att utföra sjömätning i kustområden, och kan därmed producera de storskaliga specialsökort som kommit att bli mycket uppskattade av båtfolket. Vi samarbetar med Sjöfartsverket och är ackrediterade som leverantör av data till Garmin, Navionics och C-map, som framställer kartor för sjökortsplottrar/navigatorer. Vi har också en licens från Maptec för att av de sjökort vi själva producerar skapa digitala rasterkort i BSB-format, ett dataformat som blivit standard för navigationsprogram till PC och Mac.

4 a. Vilka ska genomföra projektet – beskriv vilka som ska genomföra projektet. Ange vilka företag, organisationer eller andra som deltar i projektet och dess kontaktuppgifter. Bifoga protokollsutdrag/intyg från de som ska genomföra projektet där de fattat beslut om medverkan.

Bilaga 4a b

Kontaktperson	Organisation	E-mail eller telefon	Personnummer (10 siffror)	Utländsk bakgrund (ja eller nej)	Roll/ansvarsområde i projektorganisationen

4 b. Lokal förankring – ange hur projektet är förankrat på lokal nivå. Bifoga protokollsutdrag/intyg från föreningar och företag där det framgår att de fattat beslut om att stödja projektet.

Bilaga 4a b

2009-02-12

Dnr. 4

Journalnr: 2009-1544

5. Syfte och målgrupp – vad söker ni stöd för och vilka är de övergripande syftena? Vilken målgrupp vänder sig projektet till, ålder- och könsfördelning, finns det personer med utländsk bakgrund?

Det är för att utveckla bygdens möjligheter till tillväxt och möjliggöra tillvaratagandet av Näktens möjligheter på ett säkrare sätt.

Båtfolket runt sjön, turister, fiskare, entreprenörer som ämnar utnyttja sjöns möjligheter. (Det säljs årligen mellan 500 till 1000 fiskekort i Näkten)
Ungdomar och kvinnor utgör en växande skara som utnyttjar sjön för Fiske och rekreation

6. Geografiskt verksamhetsområde – var kommer projektet genomföra sin verksamhet och vilket område kommer resultatet av projektet tillfalla?

Sjön Näkten och des omkring liggande bygder.
Sjökortet kommer att marknadsföras på olika hemsidor, turistbyråer i Östersund och Berg samt där fiskekort försäljes.

7 a. Projektets mål - ange målen för projektet och vad som ska mätas. Ange utgångsvärden före projektstart och målsättning efter genomförandet.

Mål och vad ska mätas	Utgångsvärde	Målsättning
Mindre olyckor (grundstötning)	10?	0?
Flera sålda fiskekort	500/år	650/år
Etreprenörer som nyttjar sjön	0?	1-3, flera
Flera turister som vågar sig ut		

2009-02-12

Dnr.....4:.....

Journalnr. 2009-1544

7 b. Projektets mål – ange hur projektet påverkar jämställdhet, kvinnligt företagande, ungdomar samt integration av personer med utländsk bakgrund. För varje Leaderområde finns särskilda indikatorer som ska anges i projektplanen. Tag kontakt med Leaderkontoret för mer information. Läs mer i anvisningarna för Leaderansökan.

Målet är att kunna tillhandahålla sjökort till nyttjare av sjön.
Att med sjökortets hjälp säkra farleder och i förlängningen underhålla sjömärken en tid framöver.
Ett sjökort är efterlängtad och möjliggör att flera ungdomar och kvinnor vågar sig ut på sjön.
Antalet kvinnor ökar stadigt bland fritidsfiskarna.

8. Genomförande med tidsplan - hur ni ska arbeta för att uppfylla målen, vilka är aktiviteterna? Vilka kostnader ligger inom respektive aktivitet?

Aktivitet	Kostnader	Startdatum	Slutdatum
1. Hydrographica tar fram kartunderlag	2009-03-01		
2. Bearbetning av kartmaterialet			
3. Hydrographicas sjömätningar och tolkningskontroller		2009-08-31	
4. Ideella krafter utför insamling av djupdata för vattenområde djupare än 3 meter, data levereras till Hydrographica	2009-06-01	2009-10-01	
5. Samanställning och färdigställande av sjökortsunderlag		2010-06-30	
Projektets start- och slutdatum		2008-11-12	2010-08-30

OBS! Slutdatum är samma datum som ansökan om slututbetalning ska ha inkommit till Länsstyrelsen. Det innebär att ni måste avsätta viss tid efter projektaktiviteternas avslutande så att alla fakturor hinner betalas och att ni kan sammanställa ansökan om utbetalning. Tre månader rekommenderas.

9. Plan för hur ni ska sprida projektet – hur och till vilka ska ni sprida resultatet? Hur många berörs av projektet och dess resultat?

Sjön Näkten och dess omkring liggande bygder.
Sjökortet kommer att marknadsföras på olika hemsidor, turistbyråer i Östersund och Berg samt där fiskekort försäljes.

10. Övergång till ordinarie verksamhet – hur ska verksamheten fortsätta efter projektet avslutats? Hur ska projektet bli självgående?

Detta är en långsiktig åtgärd, Näkten kommer för all framtid att vara tryggare.
Sjökortsförsäljning skall finansiera fortlöpande skötsel av farleder och marknadsföring av sjön Näkten