

**PROJEKTPLAN OCH BUDGET SKA ALLTID BIFOGAS TILL
ANSÖKAN OM STÖD FRÅN LEADER.**

Ankomstdatum: 2010-01-28 version 2
Diarienummer: LS-314
Journalnr LB: 2010-979

LÄS ANVISNINGARNA TILL BLANKETTEN "ANSÖKAN – PROJEKTSTÖD INOM LEADER" FÖR DETALIER OM VAD SOM SKA INGÅ I PROJEKTPLAN OCH BUDGET.

1. Allmänna uppgifter

a) Projektets namn:

Kulturmiljö, ishall, och visionsarbete i Berg

b) Beräknad projektperiod. Ange start och slutdatum (år, mån, dag):

2010-01-13 – 2011-04-30

2. Projektidé – Sammanfattning av projektidén.

Projektet bygger på tre skilda satsningar, men som hänger ihop i ett helhetsperspektiv. Det är en satsning inom kulturmiljö och bygdeutveckling i Östansjöbygden. En satsning inom idrott- och ungdomsverksamhet i Svenstavik.

Dessutom en satsning för att kartlägga alla aktörer som har visioner och arbetar med utveckling i Bergs kommun. Utifrån kartläggningen bjuda in aktörerna till en tvådagarsseminarium med övernattning för att skapa relationer, nya samverkansformer och att formulera en gemensam vision.

Förstudie, Östansjöbygdens kulturmiljöstrategi

En förstudie där privata, ideella och offentliga aktörer med intressen i Östansjöbygden, formulerar och ska sprida en långsiktigt kulturmiljöstrategi med inriktning på trivsel, engagemang och företagsutveckling. Åt gård har varit under ett antal år varit motorn i olika typer av kulturmiljöstrategier i Östansjöbygden. Dels hjälpt enskilda fastighetsägare med dokumentation, kontakter med länsstyrelsen för finansiering av byggnadsvård, men även med information och utställningar för bygdens innevånare. Det har varit små enskilda verksamheter, där tanken om något större funnits, men där det aldrig formulerats en strategi, det har heller aldrig uttalats någon gemensam riktning eller satsning i bygden gällande kulturmiljön.

Via ETOUR:s forskning vet vi att kulturmiljön har ett stort värde och betydelse för val av besöksmål när vi väljer vart vi ska åka på vår ledighet. Idag finns det fyra aktörer inom besöksnäringen i Östansjöbygden och det finns en bra grogrund för att utveckla kulturmiljö- värdet än mer, både hos näringslivet, men även hos privata fastighetsägare och ideella aktörer. Men det behövs en uppsamling, en mobilisering för att skapa en kraft framåt. En förstudie är ett första steg i denna process!

I detta arbete ingår att genomföra ett sk. Stormöte på Skucku bygdegård med information om olika möjligheter för kulturmiljöstrategier, både till enskilda fastighetsägare, samt gemensamma möjligheter, såsom LEADER tex. Till stormötet är det både en riktad inbjudan via mail, telefon, eller flygblad och en

öppen inbjudan via annons i lokalt annonsblad! Till stormötet finns ett första utkast till Östansjöbygdens Kulturmiljöstrategi. Under stormötet är tanken att strategin revideras och kompletteras, för att bl.a formuleras till en LEADERansökan. Till den långsiktiga strategin ska en tidsplan, sammanställning av aktörer, ansvarsplan och finansieringsplan finnas kopplad.

SVENSTAVIKS HOCKEY KLUBB

Dollarhallen f.d ACB-hallen invigdes 2001-02-10.

Idag är det tre serie spellag; U-10, U-12, U-14 med minst 20 verksamma i varje lag, varav 4 tjejer. Skridskoskolan och hockeyskola har aktivitet en gång i veckan. De håller nu på att bilda lag för att vara med i seriespel nästa år. I skridskoskolan är det många tjejer som deltar och intresset för konståkning finns, men det är svårt att få till ett samarbete med Castor.

Fjölårets U-16, spelar tillsammans med några gamla A-lagspelare och tränar och satsar för seriespel nästa år. Åldersspridningen är 15-50 år och de är ca 30 deltagare. Förutom organiserad verksamhet är det även Allmänhetens åkning två till tre gånger i veckan.

Som synes ovan så är den största verksamheten i klubben idag tävlingsinriktad. Men SHK:s ambition är att öka och bredda verksamheten i ishallen, så att många fler kan och vill nyttja lokalen - utan att nödvändigtvis spela i ett hockeylag. Ishallen ligger centralt, det är många föräldrar/vuxna som finns i lokalen och det skulle kunna bli en naturlig mötesplats för främst unga i Svenstaviksområdet. För klubben innebär det nya människor och nya tankar som kan utveckla andra aktiviteter på isen, men även i klubbens övriga verksamhet.

Det finns mer långsiktiga planer att utveckla ett koncept med boende, läger och andra aktiviteter så att det kommer tillresande besökare, som i sin tur genererar en ekonomisk förstärkning i området. Tankarna kring detta har främst väckts vid klubbens besök i Furudal i norra Dalarna. Nedan anges de insatser som idag har prioritet i klubben för att komma vidare.

Byta ut den befintliga belysning över hockeyplan.

Byta ut den befintliga belysningen till en mer miljövänlig och energisnål belysning. Investeringen innebär en besparing med 50 % i driftskostnad. Det nya lyset går att ställa på 3 ljusnivåer, tex en för allmänhetens åkning, en för träning och en för match. Det fyller dessutom kraven för ett högre divisionsspel. Den befintliga belysningen är knappt godkänd för division 3-spel.

Byte av lyse innebär förutom energibesparingar, även att klubben får råd att utöka tider på isen för skolan och Allmänhetens åkning.

Ordningställande av utbildnings – och samlingslokal i anslutning till cafeterian.

Det finns två syften med en utbildnings- och samlingslokal.

1) Behov av en utbildningslokal i ishallen för teoretiska utbildningar av hockey- och skridskoutbildningar är stort.

2) Det finns inte någon väl fungerande ungdomsgård i Svenstaviksområdet. Redan idag kommer det andra ungdomar till hallen som sitter på läktaren och inte har något att göra och efter ett tag går de ut på samhället igen, där det inte heller finns något att göra. I ishallen finns det alltid engagerade föräldrar. De ställer gärna upp i en bredare, mer organiserad ungdomsverksamhet.

Lokalen måste givetvis anpassas så att ungdomarna känner att den är till för dem, med utrustning för aktiviteter för både tjejer och killar. Det är viktigt att detta sker i samverkan med ungdomarna. Samtidigt ska det finnas praktiska lösningar så att den lätt går att möblera och använda lokalen vid klubbens egna utbildningstillfällen.

Framarbete vision med inspiration av satsningen i Furudal, norra Dalarna

Satsningarna ovan strävar för en stark utveckling av ishallen som en viktig del i ungdomars vardag, med möjligheter till motion och/eller mötesplats.

Långsiktigt finns det även idéer om hur ishallens verksamhet ska kunna vara självfinansierad, samt bli en aktör som stärker besöksnäringen i området.

Furudal har lyckats att utveckla en ishall i periferin, och visar att det inte är platsen som avgör hur framgångsrik en verksamhet kan bli, utan att det handlar om engagemang och uthållighet. SHK vill i sitt visionsarbete med hjälp av en extern kompetens formulera en vision, strategi, tidsplan och finansieringsplan för det långsiktiga arbetet.

Visionen ska sedan visualiseras i bild och finnas i på strategiska platser i kommunen, samt i ishallens omklädningsrum, cafeteria, personalrummet osv. för att skapa en gemensam målbild.

KARTLÄGGNING OCH FRAMARBETNING AV GEMENSAM VISION

Det är välkänt inom företagavärlden att relationer och förtroende är viktiga delar i ett områdes framgång. Tydliga exempel på detta är Norra Italien och Gnosjö. Det finns många aktörer och eldsjälar i vår kommun. Alla har de idéer, strävar framåt och tror på framtiden. Det är angeläget att skapa möjligheter för dessa krafter att tänka och diskutera möjligheter i vårt område. Det kan skapa relationer, som i sin tur skapar nya samverkansformer. Vilket genererar mer lust att ta tag i saker, inspiration och framtidstro. **Det behöver vi i Bergs kommun!**

Kartläggning av aktörer i hela Bergs kommun

Syftet är att sammanställa och sammanföra alla mindre och större aktörer/insatser som verkar för en framtid i bygden. En kartläggning innebär att identifiera de olika aktörerna i kommunens område, dokumentera nuläge och vision, samt ev. projekt som pågår just nu.

Visionsformulering, där aktörerna i kartläggningen bjuds in att delta

Nästa steg att bjuda in till en tvådagarsseminarium med övernattningshotell där vi tillsammans med hjälp av en processledare, formulerar en framtida vision – där vi alla är en del, som ingår i något större. Det kommer förmodligen också att utmytna i nya projektansökningar från olika program, men främst kommer det att bli synergieffekter av befintliga insatser.

Utställning av kartläggningen och visionen

Kartläggningen och visionen ska åskådliggöras i en typ av utställning i centralorten under juni-juli månad, för att skapa framtidstro, intresse och inspiration till befolkningen och besökare. Det blir andra energier än de som flödar/de kring ACB:s nedläggning.

3. Bakgrund till projektet – Varför har projektet uppstått? T ex konstaterade behov, möjligheter, problem eller annat som motiverar projektets verksamhet.

Det började med att jag skrev på en LEADER-ansökan för Östansjöbygden. Sedan kontaktade Svenstaviks Hockey Klubb mig och undrade om jag ville hjälpa dem med en projektansökan. Då började jag fundera över alla satsningar som faktiskt genomförs och hur lite vi vet om varandra. Vilken kraft och dynamik det skulle kunna bli om vi möter varandra och tillsammans diskuterar vad vi vill i framtiden. Därför uppstod tankarna om en kartläggning av vad som pågår och vilka visioner som finns runt om i kommunen. Men det är viktigt att mötas och det är viktigt att förankra och få många bärare av visionen, så därför måste de två bitarna med.

Projektet, som till synes kan vara spretigt, hänger samman eftersom alla verkar för att skapa förutsättningar för landsbygdens överlevnad, trivsel och entreprenörskap på sikt.

4. Syfte och målgrupp – vad söker ni stöd för och vilka är de övergripande syftena? Vilken målgrupp vänder sig projektet till?

Vi söker stöd för:

Arvode Övergripande samordning och projektledning under perioden 396 h x 500 kr /h=198 000 kr Anställd administratör 85 000 kr (lön) i snitt 30 % tjänst x 12 mån

ÖSTANSJÖBYGDEN 105 000 kr

Mobilisering och informationsmöten i byarna.

Arrangerande av Stormötet på Skucku bygdegård: Fia Gulliksson, Food in Action - inspiratör, Rikard Flinkfeldt, arkeolog och kulturgeograf – inspiratör. Tor Norrman – inspiratör. Aktörer från länsstyrelsen och skogsstyrelsen berörande kulturmiljövårdssatsningar för enskilda fastighetsägare – informatörer. Hantverkare med kompetens inom byggnadsvård mfl. – informatörer.

200 st. tryckta ex. av Internt info-material, sammanställt av Rikard Flinkfeldt och grafisk layout av Gudrun Jonasson.

200 st. tryckta ex. av Östansjöbygdens Kulturmiljöstrategi, skriftlig bearbetning av Katarina Lundström och layout av Gudrun Jonasson.

SVENSTAVIKS HOCKEY KLUBB

Byta ut den befintliga belysning över hockeyplan. 135 000 kr

lordningställande av utbildnings – och samlingslokal i anslutning till cafeteria. 690 000 kr

Framarbeta vision inspirerad av satsningen i Furudal, norra Dalarna 50 000 kr

KARTLÄGGNING AV UTVECKLINGSINSATSER I BERGS KOMMUN,
SAMT FRAMARBETNING AV GEMENSAM VISION

Kartläggning 80 000 kr (ingår i projektsamordningen 16 500 kr/ mån)

Visionsformulering 80 000 kr

Utställning 80 000 kr

Övergripande syften:

Framarbeta strategier både på bygde-, organisations- och kommunnivå som genererar synergieffekter och nya samarbetsformer.

Målgrupp:

Främst boende i kommunen, men givetvis kommer vissa delar i projektet att vara utåtriktat till besökare. En viktig del är att få med de unga i alla tre satsningarna. I Östansjöbygden är det två kvinnor 21 år och 28 år gamla som vill vara delaktiga. I hockeyklubben är det mest ungdomar som är verksamma och det är viktigt att involvera dem och de som är intresserad av att utveckla ungdomsgården, men i övrigt inte har något intresse av hockey eller skridskoåkning.

I kartläggningen är en stor uppgift att se till att unga människor också kommer till tals och är med i hela processen. Här är det viktigt att identifiera "spindlar" som gör att fler vill unga vara engagerad.

5. Erfarenheter från tidigare projekt – har liknande projekt genomförts tidigare och hur kan projektet ta tillvara dessa erfarenheter? Tag kontakt med ditt Leaderkontor eller länsstyrelsen för att få information om vilka projekt som tidigare har genomförts.

Sörboda-projektet är ett projekt som vi kommer att diskutera med under förstudiearbetet!
Gute-projektet på gotland som byggde upp en helt ny ishall.

6 a. Vilka ska genomföra projektet – beskriv vilka som ska genomföra projektet. Ange vilka företag, organisationer eller andra som deltar i projektet och dess kontaktppgifter. Bifoga protokollsutdrag/intyg från de som ska genomföra projektet där de fattat beslut om medverkan.

Kontaktperson	Organisation	E-mail eller telefon	Roll/ansvarsområde i projektorganisationen
Margaretha L Hansson	Åtigårn ek för	070-6216004	Samordning + projektledning
Susanne Göransson	Svenstavik Hockey	070-2053553	Svenstaviks Hockey

6 b. Lokal förankring – ange hur projektet är förankrat på lokal nivå. Finns det en bred uppslutning kring projektet? Beskriv det lokala initiativet och engagemanget. Bifoga protokollsutdrag/intyg från föreningar och företag där det framgår att de fattat beslut om att stödja projektet.

Svenstaviksföretagarförening, Svenstaviks Hockey Klubb, Företagarna Berg är kontaktade.
Åsarna intresseförening, Myssjö/Oviken IF, Bergs IK, Ryttaföreningen i Berg, Svenska kyrkan, Gokartbanan, Södra Storsjöbygdens Turistförening, Oviksbolaget kommer att kontaktas innan beslutsdatum. Utifrån dessa organisationer kan vi sedan hitta fler aktörer till kartläggningen.

7. Geografiskt verksamhetsområde – var kommer projektet genomföra sin verksamhet och vilket område kommer resultatet av projektet tillfalla? *Tänk på gränsdragningen för Leader Storsjöbygden då inga kostnader får tas upp för verksamhet utanför området.*

I Östansjöbygden = Byarna Skanderåsen, Östberg, Väster – och Österskucku, Bingsta och Brynje i Bergs socken, i Bergs kommun. I övrigt hela Bergs kommun.

8 a. Projektets mål – ange målen för projektet och vad som ska mätas. Ange utgångsvärden före projektstart och målsättning efter genomförandet.

Mål och vad som ska mätas	Utgångsvärde	Målsättning
Deltagande företag	0	15
Deltagande fastighetsägare m. för projektet "intressant" kulturmiljö.	0	8

Deltagande offentliga aktörer	0	2
Deltagande ideella aktörer	0	30
Övriga bybor	0	40
Samtal med enskilda	0	20
Bymöten	0	5
Stormöte	0	2

8 b. Projektets indikatorer – För varje Leaderområde finns särskilda indikatorer som ska anges i projektplanen. På www.leaderstorsjöbygden.se hittar du våra indikatorer under fliken Ansökan. Ange hur ditt/ert projekt påverkar t ex jämställdhet, kvinnligt företagande, ungdomar samt integration av personer med utländsk bakgrund.

Indikatorer	Utgångsvärde	Målsättning
Deltagare i projekt, seminarier och utbildningsinsatser	0	150
Nya strategiplaner och /eller visioner i området	0	3
Orter som arbetar med översiktsplaner och destinationsutveckling	0	1
Nya organiserade samverkansgrupper	0	1

9. Genomförande med tidsplan – beskriv med aktiviteter hur ni ska arbeta för att uppfylla målen. Aktiviteterna ska relatera till kostnader i budget.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Mobilisering, samtal, möten alla tre delarna	2010-01-13	2010-02-28
Planering Stormöte Östansjöbygden, ishallens visionsarbete och kommunövergripande visionsarbete	2010-01-13	2010-02-28
Formulering av Kulturmiljö-strategin	2010-03-01	2010-03-31
Kartläggning Bergs kommun	2010-03-01	2010-04-18
Stormöte Östansjöbygden preldatum	2010-03-21	
Ishallens visionsarbete	2010-03	2010-04
Tvådagarssitning kommunövergripande visionsarbete, preldatum.	2010-04-24	2010-04-25
"Utställning" för allmänheten av kommunövergripande kartläggning och vision	2010-05-27	2010-07-31
Byte av belysningen i ishallen	2010-05	2010-08
Utbildnings- och samlingslokal, ishallen	2010-05	2010-10

--	--	--

10. Plan för hur resultatet av projektet ska spridas – hur och till vilka ska ni sprida resultatet? Hur många berörs av projektet och dess resultat?

Formulerade och/eller visualiserade strategier och visioner sprids via respektive aktör och vid gemensamma satsningar till allmänheten.

11. Övergång till ordinarie verksamhet – hur ska verksamheten fortsätta efter projektet avslutats? Hur ska projektet bli självgående?

Arbetet med att förverkliga de visioner och strategier som framarbetats inom ramen för detta projekt kommer att fortsätta efter projektets slut. Förmodligen har det bildats informella samverkansgrupper och ev, kanske att det "stora" partnerskapet med alla aktörerna också fortlever.

ÖVRIGT

Uppgifter inför utbetalning av Leaderstöd. OBS! Stödet betalas ut efter varje godkänd rekvisition där kostnader samt betalningsbevis redovisas in till Länsstyrelsen.

Leaderstödet utbetalas till:

(Ange endast ett alternativ) OBS! Jordbruksverket kan ej betala ut stöd till PG!

Bankens namn: Handelsbanken, Svenstavik

Bankgironummer: 5910-5825

Bilagor - se till att följande bilagor kommer med till ansökan

- Budget
- Intyg om firmatecknare hos projektsökande organisation
- Registreringsbevis på projektsökande organisation
- Medfinansieringsintyg (om man erhåller pengar från part utanför projektgruppen)
- Eventuella fullmakter
- Tillstånd eller motsvarande som krävs för investeringar
- Kopia på beslut om annat stöd
- Efter positivt beslut ska kopia på offerter lämnas in till kansliet. Offerter som täcker minst 25% av köpta tjänster och investering över 100 000 kr. Offerter från två olika företag för varje post.
-