

**PROJEKTPLAN OCH BUDGET SKA ALLTID BIFOGAS TILL ANSÖKAN OM STÖD FRÅN LEADER.**

**Ankomstdatum: 2010-02-08**  
**Diarienummer: LS-287**  
**Journalnr LB: 2010-1035**

**1. Allmänna uppgifter**

**a) Projektets namn:**

En framtid i Ovikenbygden.

**b) Beräknad projektperiod. Ange start och slutdatum (år, mån, dag):**

2009-12-01 – 2012-12-01 (inkl projektavslut)

**2. Projektidé – Sammanfattning av projektidén.**

Detta projekt (Framtid Oviken) ska organisera och marknadsföra AB Ovikenbolaget Invest (OB) samt prova och etablera en marknadsorganisation för OB.

**3. Bakgrund till projektet – Varför har projektet uppstått? Tex konstaterade behov, möjligheter, problem eller annat som motiverar projektets verksamhet.**

Utvecklingen i jord- och skogssektorn går mot större enheter och färre människor sysselsatta. Våra industrier får det allt svårare att konkurrera med internationella aktörer. Mindre kombinerade jord- och skogsbruk samt småföretag/entreprenörer har svårt att utgöra familjeförsörjning. Vår bygd tappar dessutom den samhällsservice som medborgarna förväntar sig, skolorna blir färre, banker försvinner, lokaler och fastigheter blir/förblir tomma, skälen till att både besöka vår bygd och bosätta sig i bygden försvinner. En förstudie är genomförd på initiativ av Ovikens Företagarförening som visar på bygdens möjligheter. Vi har även tillgång till en Lokal Ekonomisk Analys från tidigare förstudie som grund för kommande arbete.

**4. Syfte och målgrupp – vad söker ni stöd för och vilka är de övergripande syftena? Vilken målgrupp vänder sig projektet till, ålder- och könsfördelning, finns det personer med utländsk bakgrund?**

Vi vill skapa ett byakontor och ett bygdeutvecklingsföretag för innovation och kommersialisering genom ett tätare samarbete mellan Ovikenbygdens medborgare, föreningar och företag. Vi vill utveckla ett komplett utbud av tjänster som stärker bl a våra företag och utvecklar nya företag. Vi vill bygga nätverk, skapa företags- och kompetensstöd, samverka inom marknadsföring, tillhandahålla IT-support & hemsidor, kompetenshöja inom marknadsföring, produktionsplanering och produktutveckling, verka för etablering nya företag, bedriva benchmarking, affärsutveckla befintliga företag, skapa beslutsunderlag för nya företag. Vi vänder oss till alla som vill.

### 5. Erfarenheter från tidigare projekt

Projektet kommer att studera och samarbeta med andra redan befintliga företag och projekt som finns och som genomförts inom bygdeutveckling. Vi har initierat ett samarbete med Trångsviksbolaget för att kunna etablera vårt företag. Vår kontaktperson är Per Åsling. I Ovikenbygden pågår dessutom idag två Leaderprojekt, Filmen om Snilleriket samt utveckling av Fröjdholmen.

**6 a. Vilka ska genomföra projektet** – beskriv vilka som ska genomföra projektet. Ange vilka företag, organisationer eller andra som deltar i projektet och dess kontaktuppgifter. Bifoga protokollsutdrag/intyg från de som ska genomföra projektet där de fattat beslut om medverkan.

| Kontaktperson                    | Organisation             | E-mail eller telefon   | Roll/ansvarsområde i projektorganisationen   |
|----------------------------------|--------------------------|--|--|
| Anders Olsson                    | Gräftåvallens Fjällby AB | anders@graftavallen.se                                       | Projektledare för AB Ovikenbolaget Invest    |
| Per Hansson Tornéus              | Perovi Consulting        | per@botasen.com  | Styrelseordförande i AB Ovikenbolaget Invest |
| Håkan Andersson                  | Oviken EI AB             | <a href="mailto:hakan@ovikenel.se">hakan@ovikenel.se</a>     | Hantverkarnätverk                            |
| Mats Mattsson<br>Ulrika Mattsson | SVG AB                   | <a href="mailto:mats@svg.se">mats@svg.se</a>                 | Grossistnätverk                              |
| Jan Holmberg                     | ICA Myrviken             | 070-658 33 06  | Detaljstnätverk                              |
| Pär Hammarström                  | Ekonomikonsult i Oviken  |  | Ekonominätverk                               |
| Lars Erik Kemi                   | Sprängar'n i Berg AB     | 070-626 24 82  | Entreprenörsnätverk                          |
| Russel Murtagh (Suppl)           | Nordic Kiwi              | <a href="mailto:russ@nordickiwi.se">russ@nordickiwi.se</a>   | Småföretagarnätverk                          |
| Martin Borin (Suppl)             | Innosund AB              | <a href="mailto:martin@innosund.se">martin@innosund.se</a>   | E-butiker och IT-support                     |
| Mattias Wikner (Suppl)           | Persåsen                 | <a href="mailto:mattias@persasen.se">mattias@persasen.se</a> | Turistnätverk och träförädling               |
| Anders Englund                   | Bergs kommun             | 070-234 87 37  | Kommunnätverk och stöd.                      |

**6 b. Lokal förankring** – ange hur projektet är förankrat på lokal nivå. Finns det en bred uppslutning kring projektet? Beskriv det lokala initiativet och engagemanget. Bifoga protokollsutdrag/intyg från föreningar och företag där det framgår att de fattat beslut om att stödja projektet.

I Oviken har AB Ovikenbolaget Invest registrerats på initiativ av Ovikens Företagar Förenings företagare/entreprenörer. Verksamhetens inriktning är att som katalysator verka för bygdens utveckling och att som stigfinnare säkerställa finansiering av bygdens utvecklingsinitiativ. Företagarföreningen i Oviken har genomfört en förstudie som utmynnat i bildandet av AB Ovikenbolaget Invest.

Förutom företagare inom bygden så kommer vi att samverka med MOIF, Ovikens Travklubb, Hembygdföreningen, Oviken Musik, Amatörteaterföreningen, byalag m.fl i Ovikenbygden, längs väg 321 och Bergs kommun.

### 7. Geografiskt verksamhetsområde

Projektet kommer att ha sitt huvudsakliga verksamhetsområde inom Ovikenbygden med omnejd i Bergs kommun. Men för att kunna vara katalysator behöver vi lära oss av andra liknande projekt i bl a våra grannländer, genom bl a studiebesök i Sverige och Europa och liknande företeelser för att se, lära och sälja bygden.

### 8 a. Projektets mål

| Mål och vad ska mätas   | Utgångsvärde                  | Målsättning  |
|-------------------------|-------------------------------|--|
| Inflyttning till bygden | Oviken är en avfolkningsbygd. | 5 nya bosättare per år som stannar i minst 10 år.      |
| Antal nya företag       | Befintliga företag            | 3 nya långsiktigt hållbara företag för projektperioden |

**8 b. Projektets mål** – ange hur projektet påverkar jämställdhet, kvinnligt företagande, ungdomar samt integration av personer med utländsk bakgrund. **För varje Leaderområde finns särskilda indikatorer som ska anges i projektplanen.** Ta kontakt med Leaderkontoret för mer information. Läs mer i anvisningarna för Leaderansökan.

Projektets mål är att projektet och senare bolaget ska engagera personer så att bygdens köns- och åldersfördelning speglas. Vi vill verka för att bygden utvecklas och präglas av en mångfald och integration. Vi ska verka för en ökad tillströmning av besökande från nya marknader och målgrupper som kan finna skäl att integreras, verka och bosätta sig i bygden.

De företag och verksamheter som etableras i bygden ska ha en miljöprägel på sin verksamhet. Vi förväntar oss en ökad tillströmning av gäster p.g.a. marknadsföring, produktutveckling och bearbetning på nya marknader. Vi förväntar oss förbättrad infrastruktur med större säkerhet och miljövänligare interna transporter. Vi förväntar oss en långsiktigt hållbar samhällsservice med skolor i världsklass, omsorg om våra äldre och de familjer som bor i bygden. Vi ser flera nystartade företag och arbetstillfällen samt en ökad möjlighet för boende i Ovikenbygden att få

helårsanställning.

**9. Genomförande med tidsplan** – beskriv med aktiviteter hur ni ska arbeta för att uppfylla målen. Aktiviteterna ska relatera till kostnader i budget.

| Aktivitet   | Startdatum | Slutdatum  |
|---|------------|------------|
| Projektstart  | 2010-03-01 |            |
| Etablering och lansering av Ovikens byakontor   | 2010-03-01 | 2009-12-31 |
| Bygdeutvecklingsplan Ovikensbygden  | 2010-03-01 | 2012-12-01 |
| Profil och marknadsplan inklusive hemsida, skyltningar, och utrustning för att kommunicera med medborgarna och besökarna på ett transparent sätt. | 2010-03-01 | 2011-12-31 |
| Etablering samhällsservice fas 1. (Hemtjänstprojektet)  | 2010-01-01 | 2010-12-31 |
| Aktivitetsplan nya företag inom besöksnäring, livsmedel, energi och miljö, träteknik m.fl branscher.  | 2010-03-01 | 2012-12-01 |
| Etablering av företag nr 1  | 2010-03-01 | 2011-12-31 |
| Etablering av företag nr 2  | 2010-03-01 | 2012-12-31 |
| Etablering av företag nr 3  | 2010-03-01 | 2012-12-01 |
| Etablering av skolprojekt nr 1: Entreprenörer i skolan och på fritiden. Försäljning sker i byakontoret och i aktivitets-<br>huset.                | 2010-03-01 | 2012-12-01 |
| Etablering av föreningssamverkan.   | 2010-03-01 | 2012-12-01 |
| Etablering samhällsservice fas 2.(Banken, barnomsorgen, bostaden, tryggheten och industriområdet)   | 2010-03-01 | 2012-12-01 |
| Projektavslut med slutrapport   | 2012-12-01 |            |

**10. Plan för hur resultatet av projektet ska spridas** – hur och till vilka ska ni sprida resultatet? Hur många berörs av projektet och dess resultat?

Projektets resultat ska spridas genom hemsidan [www.oviken.se](http://www.oviken.se), genom nyhetsbrev, genom möten och aktiviteter i bygden. Projektet rapporteras också till projektets styrgrupp och ledadersamordnaren varje månad samt med en slutrapport 2012-12-01.

**11. Övergång till ordinarie verksamhet.**

Resultatet av projektet är ett etablerat utvecklingsbolag för Ovikensbygden dit lokala, regionala, nationella och internationella aktörer vänder sig för att integreras och verka i bygden och för bygdens utveckling. På kort sikt berörs samtliga boende i Ovikensbygden och Bergs kommun. På längre sikt berörs regionen. Projektet ska övergå i att vara ett bolag som senast år 2013 från nu som genererar egna vinstmedel för att återinvesteras i bygden för fortsatt långsiktig bygdeutveckling. Vår vilja är att alla som bor i Ovikensbygden ska äga minst en aktie i bolaget. AB Ovikensbolaget Invest (OB) bedriver och stödjer långsiktigt lönsamma verksamheter inom bl a

fastighetsförvaltning, servicetjänster, evenemangsverksamhet och företagsutveckling. OB ska tillhandahålla kommersiellt hållbara tjänster som säkerställer och utvecklar befintliga företag samt initierar och underlättar nyetableringar i Oviken med omnejd. Detta så att företag och människor lockas till trakten och finner skäl att stanna.

## ÖVRIGT

**Uppgifter inför utbetalning av Leaderstöd.** *OBS! Stödet betalas ut efter varje godkänd rekvisition där kostnader samt betalningsbevis redovisats.*

### Leaderstödet utbetalas till:

Bankens namn: Svenska Handelsbanken i Svenstavik

Bankkontonummer (inkl. clearingnummer): 6379 749 599 952

Bankgironummer (ej plusgiro): Skapas när projektet startar och rapporteras in till Leaderkontoret.

**Bilagor** - se till att följande bilagor kommer med till ansökan

- Intyg om firmatecknare hos projektsökande organisation
  - Registreringsbevis på projektsökande organisation
  - Medfinansieringsintyg (om man erhåller pengar från part utanför projektgruppen)
  - Eventuella fullmakter
  - Tillstånd eller motsvarande som krävs för investeringar
  - Kopia på beslut om annat stöd
  - Efter positivt beslut ska kopia på offerter lämnas in till kansliet. Offerter som täcker minst 25% av köpta tjänster och investering över 100 000 kr. Offerter från två olika företag för varje post.
-