

**PROJEKTPLAN OCH BUDGET SKA ALLTID BIFOGAS TILL
ANSÖKAN OM STÖD FRÅN LEADER.**

Ankomstdatum: 2010-01-26

Diarienummer: LS-246

Journalnr LB: 2009-6756

LÄS ANVISNINGARNA TILL BLANKETTEN "ANSÖKAN – PROJEKTSTÖD INOM LEADER" FÖR DETALJER OM VAD SOM SKA INGÅ I PROJEKTPLAN OCH BUDGET.

1. Allmänna uppgifter

a) Projektets namn:

Tour of Jamtland

b) Beräknad projektperiod. Ange start och slutdatum (år, mån, dag):

Startdatum 2009-10-16 Slutdatum ~~2012-01-31~~

2012-06-30

ou Nima 100218

OBS! Startdatum kan tidigast vara när ansökan om projektstöd inom Leader är ankomststämplat på Leaderkansliet. Slutdatum är samma datum som ansökan om slututbetalning ska ha inkommit till Länsstyrelsen. Det innebär att ni måste avsätta viss tid efter projektaktiviteternas avslutande så att alla fakturor hinner betalas och att ni kan sammanställa ansökan om utbetalning. Tre månader rekommenderas.

2. Projektidé – Sammanfattning av projektidén.

Under en veckas tid i augusti ska ett årligt etapplopp på cykel genom Jämtland, "Tour of Jamtland" genomföras. Tävligen innefattar även ett motionslopp. I anslutning till tävlingen ska det finnas flertalet kringarrangemang i de byar och orter som tävlingen berör. För att skapa en folkfest utav tävlingen krävs hembygd föreningar, byalags och idrottsföreningars engagemang. För att lyckas med detta hjälper vi byar, hembygd föreningar att initiera och agera bollplank i utvecklingen utav kringarrangemangen Event marketing för din hemby.

3. Bakgrund till projektet – Varför har projektet uppstått? T ex konstaterade behov, möjligheter, problem eller annat som motiverar projektets verksamhet.

Under 2009 arrangerade ÖCK Svenska Cupen i Östersund med uteslutande ideella insatser.

Tävlingen fick ett mycket positivt bemötande i cykelsverige och lovord av deltagarna i den utvärdering som gjordes. Cykel står idag för någonting mycket mer än bara för ett par år sedan.

Idag är cykel det gröna alternativet och står för hållbar utveckling, dessutom är cykel tillgängligt för alla. Ur detta föddes idén om att kombinera en elittävling med Sveriges vackraste motionslopp och skapa en årligt återkommande folkfest under sommaren, fullt i stil med Vasaloppet. Allt för att främja utvecklingen av turist och besöksnäringen genom att i ett tidigt skede engagera de byar/orter som tävlingen passerar.

4. Syfte och målgrupp – vad söker ni stöd för och vilka är de övergripande syftena? Vilken målgrupp vänder sig projektet till, ålder- och könsfördelning, finns det personer med utländsk bakgrund?

Det övergripande syftet med projektet är att genomföra Sveriges bästa cykeltävling för både elit och motionärer samt att öka tillströmningen av turister i länet under sommaren. Detta ska även bidra till att profilera Jämtland som en internationellt erkänd evenemangsarrangör även under sommaren och på lång sikt skapa fler arbetstillfällen. Projektets målgrupp är elit- och motionscyklister av båda könen i alla åldrar från 18 år och uppåt. Den sekundära målgruppen är byalag, hembygdsföreningar, idrottsföreningar inom Storsjöbygden som vill utveckla sin kunskap och kompetens när det gäller att arrangera och genomföra evenemang och i förlängningen vara med att marknadsföra sin by eller hembygd. Kringaktiviteter, mervärden Slow Food Bike Path, Seminarium tillsammans med ideell partner.

5. Erfarenheter från tidigare projekt – har liknande projekt genomförts tidigare och hur kan projektet ta tillvara dessa erfarenheter? Tag kontakt med ditt Leaderkontor eller länsstyrelsen för att få information om vilka projekt som tidigare har genomförts.

Alla personer inom organisationen har tidigare erfarenheter som vi tar med oss från följande arrangemang; Cykel: Svenska Cupen 2009, Vertex Velo, Hillclimb, DM. Skidskytte-VM, Alpina VM i Åre, The Tall Ship's races.

6 a. Vilka ska genomföra projektet – beskriv vilka som ska genomföra projektet. Ange vilka företag, organisationer eller andra som deltar i projektet och dess kontaktuppgifter. Bifoga protokollsutdrag/intyg från de som ska genomföra projektet där de fattat beslut om medverkan.

Kontaktperson	Organisation	E-mail eller telefon	Roll/ansvarsområde i projektorganisationen
Anders Bromée	Ordförande ÖCK	070 182 62 04	Projektledare

Mattias Elg			Ass Projektledare
Mattias Swelander			Tävlingsledare

6 b. Lokal förankring – ange hur projektet är förankrat på lokal nivå. Finns det en bred uppslutning kring projektet? Beskriv det lokala initiativet och engagemanget. Bifoga protokollsutdrag/intyg från föreningar och företag där det framgår att de fattat beslut om att stödja projektet.

Projektidén och upplägget har fått ett mycket positivt bemötande i initialskedet från flera organisationer, föreningar, företag och myndigheter i länet. De som vi träffat har varit aktiva och drivande i att realisera projektet och alla har från sina perspektiv varit med om att ge konstruktiv återkoppling till projektet. De som hittills har kontaktats på lokal nivå är; Jämtländska och Norska cykelklubbar, (ÖCK, Tandsbyn, Åre Bergscyklister, Stjördals och Trondheims) Åreföretagarna, Åre kommun, Länsstyrelsen, Jamtland.se och Hike and Bike, Östersunds kommun, Näringslivskontoret.

Vår plan för att skapa engagemang ute i byarna längs sträckning består av följande steg.

1. Identifiering: Vi behöver hitta de organisationer och kontaktpersoner som är bäst lämpade.
2. Information: Vi informerar om vad och hur vårt arbete ska gå till.
3. Konzeptutveckling: Tillsammans utifrån lokala förutsättningar och engagemang kreeras aktiviteter.
4. Förankring: Genom att kontinuerligt informera kontaktpersoner/berörda föreningar om projektet samt ta fram tids och handlingsplaner så kan vi skapa en samsyn om vad projektet skall uppnå.
- 5.Handledning: Coaching vid möten osv. Stöd vid genomförande. Hjälpt i planering.
6. Utvärdering / Uppföljning: Vilka lärdomar kan vi och deltagande föreningar dra av projektet.

7. Geografiskt verksamhetsområde – var kommer projektet genomföra sin verksamhet och vilket område kommer resultatet av projektet tillfalla? *Tänk på gränsdragningen för Leader Storsjöbygden då inga kostnader får tas upp för verksamhet utanför området.*

För 2010 sträcker sig tävlingsområdet mellan Östersund, Åre och Trondheim med en etapp med start på Frösön genom Rödön, Ytterån, Nälden, Valne och Alsen och mål i Åre. Vår plan för 2011 är att förlägga en etapp söderut från Östersund via bla Orrviken, Hackås, Svenstavik till Vemdalen för att under etapp tre gå tillbaka norrut genom Svenstavik, Kövra, Myssjö och Hallen till Åre.

Fokusområdet för projektet sträcker sig genom flera delar av landsbygden som utgör Storsjöbygden. Resultatet av projektet kommer att tillfalla de byar som är villiga att engagera sig i folkfesten i synnerhet via lokala arrangemang och kringevents.

8 a. Projektets mål - ange målen för projektet och vad som ska mätas. Ange utgångsvärden före projektstart och målsättning efter genomförandet.

Mål och vad ska mätas	Utgångsvärde	Målsättning
Antal deltagare i tävlingen år 1 och 2	0	500 år 1 och 1000 år 2

Att anställa 2 personer på heltid som blir självgående	0	2
Åskådare under tävlingarna	0	1000
Öka antalet gästnätter i Åre, ÖSD och Trondheim under perioden	XX	XX

8 b. Projektets mål – ange hur projektet påverkar jämställdhet, kvinnligt företagande, ungdomar samt integration av personer med utländsk bakgrund. **För varje Leaderområde finns särskilda indikatorer som ska anges i projektplanen.** Ta kontakt med Leaderkontoret för mer information. Läs mer i anvisningarna för Leaderansökan.

Projektet påverkar alla ovan nämnda områden då tanken är att alla ska kunna delta inte bara i tävlingen utan även kunna vara med och utveckla evenemanget tex i form av deltagande i och ordnande av kringarrangemang oavsett personens geografiska plats, bakgrund, ålder eller kön. Alla som vill kan vara med, antingen på en cykel eller i form av engagemang och skapande av kringaktiviteter. Vi har satt upp följande "mjuka" mål för projektet. Genom tävlingarna skapa en stark reseanledning till Jämtland och främja en positiv bild av länet som evenemangsarrangör även sommartid. Främja utvecklingen av evenemang på landsbygden. Lyfta cykling som ett klimatsmart transportsätt som är långsiktigt hållbart och tillgängligt för alla.

9. Genomförande med tidsplan – beskriv med aktiviteter hur ni ska arbeta för att uppfylla målen. Aktiviteterna ska relatera till kostnader i budget.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Initiering och bollplank mot byalag, föreningar	Nov -09	Nov 11
Utveckling av kring aktiviter (ex Slow food bike paths)	Nov -09	Nov 11
Uppstart projekt	Okt -09	Nov-09
Grafisk profil och hemsida klar	Okt-09	18/11-09
Marknadsföring/inbjudan under Cykeldagarna	21/11-09	22/11-09
Marknadsföring under Vasaloppet	6/3-10	7/3-10
Marknadsföring under Birkebeinerrennet	19/3-10	20/3-10
Lärresa Tour of California	16/5-10	22/5-10
Marknadsföring under Vätternrundan	17/6-10	19/6-10
Löpande utskick av nyhetsbrev, PR och spridning av information på nätet och i sociala medier	Nov-09	Sep-10

10. Plan för hur resultatet av projektet ska spridas – hur och till vilka ska ni sprida resultatet? Hur många berörs av projektet och dess resultat?

Resultatet av projektet kommer att spridas till riks-, lokal- och branschmedia, berörda föreningar, klubbar, samarbetspartner, sponsorer, byar och kommuner. Kanaler för spridning av informationen kommer att utgöras av Tour of Jamtlands hemsida, Leaders hemsida, nyhetsbrev, media, personliga möten och seminarier. De som berörs av projektet är nämnda personer i organisationen, alla deltagare i tävlingen samt deras medföljare (tränare, servicepersoner mfl). Dessutom nationella och lokala företag som går in som sponsorer och samarbetspartners, cykelklubbar och idrottsföreningar, hembygdsföreningar och byalag i de orter/byar som passeras och som vill vara med att skapa kringarrangemang i anslutning till tävlingen. Fler som berörs av projektet är kommuner Östersund, Krokom, Åre och Trondheim (Sör- Nord tröndelag), turistföreningar.

11. Övergång till ordinarie verksamhet – hur ska verksamheten fortsätta efter projektet avslutats? Hur ska projektet bli självgående?

Efter projektets slut är målet att vi har en årligen återkommande tävling med en fungerande organisation som genererar egna pengar.

ÖVRIGT

Uppgifter inför utbetalning av Leaderstöd. OBS! Stödet betalas ut efter varje godkänd rekvisition där kostnader samt betalningsbevis redovisats.

Leaderstödet utbetalas till:

(Ange endast ett alternativ) OBS! Jordbruksverket kan ej betala ut stöd till PG!

Bankens namn:

Bankkontonummer (inkl. clearingnummer):

Bankgironummer (ej plusgiro):

Bilagor - se till att följande bilagor kommer med till ansökan

- Intyg om firmatecknare hos projektsökande organisation
- Registreringsbevis på projektsökande organisation
- Medfinansieringsintyg (om man erhåller pengar från part utanför projektgruppen)