

PROJEKTPLAN OCH BUDGET SKA ALLTID BIFOGAS TILL ANSÖKAN OM STÖD FRÅN LEADER.

Ankomstdatum: 2009-10-29

Diarienummer: LS-245

Journalnr LB: 2009-6757
(fylls i av Leaderkontoret)

LÄS ANVISNINGARNA TILL BLANKETTEN "ANSÖKAN – PROJEKTSTÖD INOM LEADER" FÖR DETALJER OM VAD SOM SKA INGÅ I PROJEKTPLAN OCH BUDGET.

1. Allmänna uppgifter

a) **Projektets namn: Storsjöodjurets södra revir, steg III**

b) **Beräknad projektperiod. Ange start och slutdatum (år, mån, dag):**

Startdatum 2009-~~11~~-01 / *01 11 27*

Slutdatum 2011-07-31

OBS! Startdatum kan tidigast vara när ansökan om projektstöd inom Leader är ankomststämplat på Leaderkansliet. Slutdatum är samma datum som ansökan om slututbetalning ska ha inkommit till Länsstyrelsen. Det innebär att ni måste avsätta viss tid efter projektaktiviteternas avslutande så att alla fakturor hinner betalas och att ni kan sammanställa ansökan om utbetalning. Tre månader rekommenderas.

2. Projektidé – Sammanfattning av projektidén.

Svenstaviks Företagarförening har sen maj 2008 arbetat med att kombinera Storsjöodjurets historik och magi med intelligent teknik i form av att placera webbkameror på en liten stenholme, Nysvedhälla, intill Hoverberget. Kameror är placerade ovan och under ytan, vilka är kopplade till ett söksystem som visar vad som sker framför kamerorna i realtid och på en hemsida, www.storsjoodjuret.nu. I slutet av augusti 2008, registrerade en undervattenskamera en "ormliknande" varelse, vilket gav ett eko runtom i världen. Mediaeffekten gav SFF insikten att det finns ett globalt intresse av det man inte kan verifiera. En efterföljande fråga och riktning framåt blev; "Hur kan Svenstavik och Storsjöbygden dra nytta av Storsjöodjurets igenkännande på bästa möjliga sätt".

På relativt kort tid har SFF:s innovativa arbete med Storsjöodjuret resulterat i en mängd upparbetade värden som kan leda till ökad tillväxt inom handel, turism, kultur/lärande, innovativ teknik och naturvetenskap. SFF ser detta grundläggande arbete till fördel för Leaderområdet Storsjöbygden.

SFF menar att en bra produkt kan vara en drivkraft för nya idéer eller företag i området.

En jämförelse kan vara Åre Kommuns konsekventa strategi att satsa på orten Åre, vilket på sikt bidrog till tillväxt i närområdet Järpen, Mörsil och Mattmars byar.

Totalt har SFF genomfört två större projekt med Bergs Kommun och JHT, samt insatser som kameranedsättning under isen, sommarexpedition med en sonar m.m. SFF har själva satsat minst 3 500 ideella timmar och 400 000 i kontanta insatser från enskilda företag. Att fortsättningsvis enbart satsa ideell tid är en svår ekvation. SFF får idag löpande förfrågningar från filmbolag, tidningar, reportage, politiker, turister som vill ta del av Observationsplats Svenstavik och närområdet. Förutom att vårda mediakontakter behövs tid för att paketera besöken, visa helheten av Observationsplats Svenstavik och berätta om magin kring Storsjöödjuret och planerade insatser framåt. Dessa kontakter är för området värt miljonbelopp. Att vårda mail på hemsidan är även viktig eftersom förfrågningar om reportage även kommer den vägen. För att inte tappa fart, samt för att vårda den idag upparbetade produkten är ett behov en projektledare som kan föra processen framåt mot målet att via Storsjöödjurets historik och magi, öka tillväxt i området, ekonomiskt, kulturellt/lärande och socialt.

Ytterligare två behov är:

- att utveckla samarbetsformer och idéer mellan företag och organisationer i byn Hoverberg; Hoverbergsgrottan, Båthamnen, Hembygdsgården, Länsstyrelsens Naturvårdsområdet och Medalens Gärd – Bo på lantgård som ett unikt koncept på boendeform för turister.
- att utarbeta centrets pedagogiska arbete; *Storsjöödjurets historik och magi i kombination med teknik och naturkunskap*. Genom Interaktionsdesign ska besökare uppleva odjurets historik och magi, med Storsjön och områdets geologi som utgångspunkt. Upplevelser och kunskap ska utarbetas till målgruppen barn/skolelev, omsorgstagare, pensionärer och turister i området.

3. Bakgrund till projektet – Varför har projektet uppstått? Tex konstaterade behov, möjligheter, problem eller annat som motiverar projektets verksamhet.

Projektet har sin grund i att en av SFF:s medlemmar mötte Storsjöödjuret en sommarkväll då han och en vän trollade. Den upplevelsen gav idén att placera webbkameror i Storsjön. Sen maj 2008 har SFF genomfört projekt Storsjöödjurets södra revir I och II.

Genom dessa projekt har föreningen arbetat med:

- 1) En hållbar Undervattensteknologi
- 2) En hållbar IT infrastruktur
- 3) En observationsplats som visar webbkamerornas intelligenta söksystemet för besökare.
- 4) En Kommunikationsplattform www.storsjoodjuret.nu
- 5) Ett framtida Storsjöödjurs Center.
- 6) En affärsplan

Styrelsen för SFF har tack vare de tidigare projekten kunnat identifiera och utveckla kontakter med universitet, högskolor och företagare inom områden som undervattensteknologi, IT- infrastruktur, scenografi, interaktionsdesign och varumärkeshantering.

Utifrån denna intensiva period på 1,5 år och de idag upparbetade värden är föreningen idag på en nivå som inte enbart kan arbeta ideellt. Föreningen har ett behov av en projektledare som för alla upparbetade värden framåt, samt vårdar

löpande kontakter, från främst media- och film.

Tid och resurser behövs även för att utöka samarbetet med företag och organisationer i Södra Storsjöbygden: Som första steg fokuseras samarbetet med organisationer och företag i närområdet, som Hoverbergsgrottan, Båthamnen, Toppstugan, Hembygdsgården samt Länsstyrelsens och Bergs kommuns arbete med Naturresevat och stigar. En framtida målsättning är även att samarbete med Snilleriket, Moose Garden m.fl.

Det tredje behovet är Storsjödjurs Centrets pedagogiska delar. Centret blir förutom en upplevelseplats för turister även en plattform som kan inspirera Storsjöbygdens skolor, lärare, omsorgstagare, pensionärer, organisationer i teknikdesign och naturvetenskap. Därav behövs tid och resurser för att tillsammans med lärare och fackkompetenser utarbeta upplägg och utbildningar för olika målgrupper som besöker Centret.

4. Syfte och målgrupp – vad söker ni stöd för och vilka är de övergripande syftena? Vilken målgrupp vänder sig projektet till, ålder- och könsfördelning, finns det personer med utländsk bakgrund?

Föreningen söker stöd för :

- 1) En projektledare som kan föra processen framåt i dialog med SFF:s styrelse, samt ta ansvar för löpande mediakontakter.
- 2) Resurser för att utveckla samverkan med företag och organisationer i närområdet, som första steg i Hoverberg och därefter med företag och organisationer i Södra Storsjöbygden.
- 3) Resurser för att utveckla pedagogiska program riktade till elever, lärare, omsorgstagare, pensionärer m.fl. för att inspirera deltagarna i att lära mer om teknik och naturvetenskap.

I Leaderområdet finns det barn och vuxna med utländsk bakgrund; främst kvotflyktingar.

5. Erfarenheter från tidigare projekt – har liknande projekt genomförts tidigare och hur kan projektet ta tillvara dessa erfarenheter? Tag kontakt med ditt Leaderkontor eller länsstyrelsen för att få information om vilka projekt som tidigare har genomförts.

- Att kombinera Storsjödjurets historik med Interaktionsdesign och naturkunskap med Storsjön som bas samt områdets geologi är innovativt och unikt. Det har inte genomförts tidigare.
- Tidigare projekt som lyft fram Storsjödjuret är "Storsjön runt med Storsjödjuret" år 2001 – 2003, av Östersunds Turist och kongressbyrå. Projektets mål var att öka den genomsnittliga stanntiden för besökare i Storsjöbygden och därmed få en ökad turismnäring kring Storsjön.
Att ta del av rapporten är viktigt, samt att tipsa besökare/kontakter på de åtta observationsplatser som byggdes upp i samband med projektet. Förutom att platserna är valda utifrån att Storsjödjuret har varit

synligt, är det dessutom platser som har valts fram utifrån ett kultur och naturvärde.

- SFF:s projekt Storsjödjurets Södra revir I och II som genomförts i samverkan med Bergs Kommun och JHT. Projekt I, med Bergs Kommun som ägare, genomfördes 080425 – 081031. Härifrån tar vi med, upparbetade kontakter, kunskap och erfarenheter.
- Destination Storsjöbygden genomfördes 090201 – 090615, med JHT som ägare. Syftet var att undersöka förutsättningar för att utveckla Storsjöbygden som destination. Studien fann att samverkan var ett nyckelord för de 30 som intervjuades som en viktig komponent för att stärka området utåt. Studiens slutsats blev att det idag saknas ekonomiska muskler för att Storsjöbygden ska utvecklas till en destination. Summeringen är intressant som en frågeställning och indikator – kommer aktiviteter kring Storsjödjuret påverka att antalet gästnätter ökar i området? Kommer handel att öka? Kommer antalet gruppbesök öka? Dessa indikatorer är intressanta, men kommer inte att kunna mätas i projektet, eftersom detta projekt är en del av ett uppbyggnadsarbetet som en viktig länk i den förädlingskedja som har påbörjats.
- Universeum i Göteborg är Nordens största Science center som grundades 2001 av Västsvenska industri- och Handelskammaren, Göteborgs Universitet, Chalmers och Göteborgsregionens kommunförbund. Universeum utarbetades i samarbete med sponsorer som Volvo, SAAB, Sahlgrenska, m.fl. Universeum ska positivt påverka barn och ungdomars attityder till naturvetenskap, teknik och matematik genom upplevelser som skapar nyfikenhet, ökad förståelse, framtidstro och lust att gå vidare i studier och yrkesverksamhet inom dessa områden. Ett Storsjödjurs Center i Svenstavik kan inte bli ett Universeum, men med Universeum som föregångare och inspirationskälla kan en målsättning vara att inspirera besökare på ett nyfiskt sätt för att påverka besökarens attityd till teknik och naturvetenskap i samverkan med bygdens skolor.
- Ett pedagogiskt projekt som genomfördes i Berg mellan 1991 och 1998 var Projekt IOR – Bergs Kommuns Idé och Resurs Centra. Det var ett kulturpedagogiskt projekt vars syfte var att öka barns möjligheter att förutom musik, möta bild- och dramapedagogik som en metod i undervisningen. Alla kommunens skolor deltog i detta. Många lärare deltog även i utbildningar där nationella föreläsare köptes in.

6 a. Vilka ska genomföra projektet – beskriv vilka som ska genomföra projektet. Ange vilka företag, organisationer eller andra som deltar i projektet och dess kontaktuppgifter. Bifoga protokollsutdrag/intyg från de som ska genomföra projektet där de fattat beslut om medverkan.

Kontaktperson	Organisation	E-mail eller telefon	Roll/ansvarsområde i projektorganisationen
Susanne Kindström	Svenstaviks Företagarförening	susanne.kindstrom@berg.se	Projektledare
Gösta Nilsson	Nilsson Fastigheter AB	gosta.nilsson@berg.se	Ekonomiansvarig
Kurt Johnsson	Kurt Johnsson AB	Kurt.johnsson@supermarket.ica.se	Affärs/Marknadsstrateg
Jan- Olof Rödin Företagare	Hoverbergsgrottan	info@hoverbergsgrottan.com	Företagare/ idéll insats
John- Olof Mannberg,	Båtklubben i	john-olof.mannberg@berg.se	Företagare/ idéll insats

ordf	Hoverberg		
Birger Ölund. Ordf.	Hoverbergs Hembygdsgård	0687 – 123 45	Ideell organisation/ Ideell insats
Bengt- Erik Göransson	Naturvårdare Hoverberg, Länsstyrelsen Jämtlands län	bengt-erik.goransson@lansstyrelsen.se	Offentlig organisation
Cecilia Medalen	Sätters Lantbruk	cecilia.medalen@berg.se	Privat egen insats
Markus Hamburger, Interaktionsdesigner	Egen företagare	markus@gmail.com	Konsult/Företagare
Åsa Nilsson, scenograf	Egen företagare	asa.nilsson@home.se	Konsult/ Företagare
Arkitekt, lokal alt. regional			Konsult/ Företagare
Skolcefer/Rektorer i Berg Karin Flodin Olof Vahlström Henric Silversnö, åk. 4-9 och gymnasium. Xx - lärare Förskola - åk.4 Matte/Tekniklärare Naturkunskapslärare	Bergs Kommun Barn & utbildning	karin.flodin@berg.se olof.vahlstrom@berg.se henric.silversno@berg.se	Skolchef Rektor Offentlig organisation Gymnasielärare Grundskollärare

6 b. Lokal förankring – ange hur projektet är förankrat på lokal nivå. Finns det en bred uppslutning kring projektet? Beskriv det lokala initiativet och engagemanget. Bifoga protokollsutdrag/intyg från föreningar och företag där det framgår att de fattat beslut om att stödja projektet.

På lokal nivå är de tidigare projekten förankrade genom bymöten samt ett separat möte med företag och organisationer i Hoverberg i juni 2008. Utifrån den oväntade händelsen och för att på bästa sätt ta hand om de gensvar som media gav, har tiden i SFF använts för produktutveckling av Storsjöödjuret. Nu när produktutvecklingen är en bra bit på väg, tar vi nya grepp gällande samverkan med företag och organisationer i Hoverberg och närområdet. Att samverka med skolan är nytt. Skolans ledningsgrupp ser detta som en möjlighet för elever att ta del av ny kunskap. Skolledningen har beslutat om att delta i uppbyggnaden av Storsjöödjurs Centers inre verksamhet.

Övriga som SFF har löpande kontakt med:

- SFF – medlemsmöten samt mailinformation till medlemmar om vad som är på gång.
- Bergs Kommun – är medfinansiär i Storsjöbygdens Leaderområde
- Länsstyrelsen - medfinansiär i Storsjöödjurs Centers ansökningar till Boverket och Tillväxtverket.
- Företag och Organisationer i Hoverberg - Sommaren 2008 hade SFF ett möte med företag och organisationer i Hoverberg med Hoverbergsgrottan, Båtklubben, Hembygdsgården, Bygdegården och Toppstugan. Alla var

positivt inställda till samverkan kring Storsjödjuret.

- Skolchefer och rektorer har haft ett möte med SFF och tackat ja till att delta i projektet.
- Landstingspolitiker inom regional utveckling.
- Löpande sen start av det första projektet i maj 2008, har samverkan med främst Hoverbergsgrottan, Båtklubben och Toppstugan skett i form av att SFF har tipsat journalister eller filmbolag till att även lyfta fram Hoverbergets magi i reportage.
- JHT och Storsjöodjursgruppen – en SFF representant ingår i arbetsgruppen.
- Södra Storsjöbygdens Turist Förening – en av SFF:s styrelserepresentanter ingår i SSTF:s styrelse.
- Snilleriket – ett första möte kommer att ske den 10 november

7. Geografiskt verksamhetsområde – var kommer projektet genomföra sin verksamhet och vilket område kommer resultatet av projektet tillfalla? *Tänk på gränsdrawingen för Leader Storsjöbygden då inga kostnader får tas upp för verksamhet utanför området.*

Basplatsen för projektet är Observationsplats Svenstavik i centralorten Svenstavik.

Genom medias artiklar, film eller tv-reportage om Storsjödjuret kommer resultatet att tillfalla både Svenstavik och Södra Storsjöbygden.

Uppsökande verksamhet och möten kommer att ske i byn Hoverberg och i Bergs kommuns skolor. Som första steg kommer innehåll och program att utarbetas med lärare i närområdet. När detta är klart kommer Leaderområdets skolor att besökas för att ta del av Storsjöodjurs Centrets möjligheter.

Elever och lärare i Leaderområdet Storsjöbygdens kommer att möjliggöra att elevers nyfikenhet och kunskap inom teknik och naturkunskap ökar vilket gör att resultatet tillfaller individer i området.

8 a. Projektets mål - ange målen för projektet och vad som ska mätas. Ange utgångsvärden före projektstart och målsättning efter genomförandet.

Mål och vad ska mätas	Utgångsvärde	Målsättning
Antalet mediakontakter	5	15
Antalet filmkontakter	2	4
Att kunskapen om Storsjöodjurs Centrals unikititet ökar i Leaderområdet Storsjöbygden bland företag och organisationer.	3	100 företag och organisationer
Antalet samarbetsparter i närområdet ska öka.	0	5
Att antalet gemensamma ideer med samarbetsparter ska öka	0	5
Att kunskap om Interaktionsdesign o och teknik ökar bland skolelever och lärare	0	10 skolor

Att det finns utarbetade program För olika åldrar förskola, grundskola, gymnasium	0	5 st

8 b. Projektets mål – ange hur projektet påverkar jämställdhet, kvinnligt företagande, ungdomar samt integration av personer med utländsk bakgrund. **För varje Leaderområde finns särskilda indikatorer som ska anges i projektplanen.** Ta kontakt med Leaderkontoret för mer information. Läs mer i anvisningarna för Leaderansökan.

Jämställdhet – att Centret möjliggör att flickor och pojkar kan på lika villkor möta och uppleva teknik och naturkunskap i en scenografisk konstnärlig miljö.

Kvinnligt företagande: Projektet har inget direkt fokus på att stärka kvinnligt företagande. Dock finns kvinnliga företagare inom projektet.

Ungdomar: Målsättningen är att påverka barn och ungdomars attityd kring teknik och naturvetenskap på ett innovativt sätt. Målsättningen är att involvera gymnasieelever under några veckor/ år för leda grundskoleelever i Centrets upplevelser av magi, teknik och naturvetenskap.

Personer med utländsk bakgrund: Idag finns 19 vuxna, 15 skolelever samt 7 förskolebarn kopplat till integrationservice i Bergs Kommun, utöver det finns även invandrare samt några flyktingar som valt att stanna i Bergs Kommun. De kommer inte att särskiljas som grupp utan involveras genom vanlig undervisning inom SFI, förskola, grundskola eller IVIK.

Indikatorer som ska uppnås:

- Att samverkan mellan turistföretag i närområdet ökar genom ett framtida Storsjöödjurs Center.
- Företag i området stärks, nya företag kan utvecklas i området utifrån Centrets etablering.
- Storsjöödjurs Centret kommer att bidra till arbetstillfällen.
- Produkten Storsjöödjurs Center med tillhörande webb möjliggör internationella kontakter.
- Bergs Kommun arbetar idag med en översiktsplan för området Svenstavik, satsningen är en länk för att öka antalet besök i området. Ett förslag på ett Storsjöödjurs Center finns inritat på Svenstaviks sydligaste udde, intill Storsjön, med utsikt mot Hoverberget.
- Storsjöödjurs Centrat i Svenstavik kommer att vara dragare för att öka antalet besökare och därmed arrangemang i området.
- Samarbete med Göteborgs universitet och Chalmers.

9. Genomförande med tidsplan – beskriv med aktiviteter hur ni ska arbeta för att uppfylla målen. Aktiviteterna ska relatera till kostnader i budget.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Uppstartsmöte med alla parter – grund	10-01-15	10-01-31
Löpande möten med företag och organisationer I Hoverberg och Södra Storsjöbygden	09-12-15	11-04-30
Löpande möten med rektorer, lärare i Bergs Kommun och Södra	09-12-15	11-04-30

Storsjöbygden.		
Följa upp media och filmkontakter – leverera material, film och iakttagelser. Dokumentation.	09-12-01	11-04-30
Studiebesök. Planera, genomföra, idésamla.	10-02-01	10-12-31
Utarbeta miljöidéer i samspel med Båtklubben, Hoverbergsgrottan, Hembygdsgården, Medalens gård och skolan.	10-02-01	11-04-30
Utarbeta pedagogiska upplevelseprogram för olika målgrupper.	10-05-01	11-04-30
Tryckmaterial/ för samverkan i närområdet. Upplevelseprogram	10-05-01	11-04-30
Utvärdering	10-01-15	11-06-15

10. Plan för hur resultatet av projektet ska spridas – hur och till vilka ska ni sprida resultatet? Hur många berörs av projektet och dess resultat?

Genom webb, nyhetsbrev och möten.

Primärt till de som deltar i projektet och Leaderområdet Storsjöbygden.

De som berörs av projektet är:

- Svenstaviks Företagarförening med dess 60 medlemmar.
- Företaget Hoverbergsgrottan – John- Olof Rödin.
- Båtklubben Hoverberg – Jan- Olof Mannberg, ordf. 85 medlemmar
- Bergs Hembygdsgård – Birger Ölund ordf. samt 250 medlemmar
- Länsstyrelsen Jämtlands län Naturvårdsenheten, Andreas Gyllenbring,
Bengt- Erik Göransson Naturvårdare.
 - Medalens gård – Bo på lantgård . Cecilia Medalen.
- Skolchefer, rektorer, lärare, elever , minst 300 elever och 30 ledare och lärare inom skolan.
- Storsjöbygdens Leaderområde med dess verksamhetsledare, lagmedlemmar och medlemmar.

11. Övergång till ordinarie verksamhet – hur ska verksamheten fortsätta efter projektet avslutats? Hur ska projektet bli självgående?

Verksamheten kommer att integreras i ett Aktiebolag, idag finns ingen färdig framskriven bolagsordning, men den kommer att skrivas senast den 15 mars 2010.

I ansökan till Strukturfonden finns det budgeterade tjänster; webbredaktör/IT-samordnare och pedagogisk ledare.

Gruppverksamheten säkerställs genom dessa tjänster. I samband med bolagsbildningen kommer VD samt styrelsen för bolaget att driva utvecklingen framåt.

Projektets verksamhet kommer att integreras i driftskalkylen som idag baseras på 15 000 besökare/år. Vi har inte budgeterat för antalet grupper och skolbesök i driftsbudgeten. Intäkter baseras på inträde och produktförsäljning.

Om Boverket och Strukturfonden godkänner projekt Storsjöodjurs Center är målsättningen att verksamheten ska vara självbärande från år 2013.