



Länsstyrelsen
Jämtlands län
Regional utveckling

PROJEKTPLAN LEADER

PROJEKTPLANEN SKA ALLTID BIFOGAS
TILL JORDBRUKSVERKETS ANSÖKNINGS-
BLANKETT OM PROJEKTSTÖD INOM
LEADER

Ankomstdatum / diarienummer
(fylls i av leaderkontoret)

ANVÄND ANVISNINGARNA TILL BLANKETTEN "ANSÖKAN – PROJEKTSTÖD INOM LEADER" FÖR DETALJER OM VAD SOM SKA INGÅ I
PROJEKTPLANEN (WWW.SJV.SE – UNDER BLANKETTER OCH TRYCKSAKER – STÖD TILL LANDSBYGDEN – LEADER)

1. Projektnamn – samma som anges under C1 på jordbruksverkets ansökningsblankett.

Fröjdholmen

2. Projektidé – ange projektidén samt bakgrund och problem som lett fram till projektidén.

Idén med projektet Fröjdholmen är att återupprätta folkparken som en av Jämtlands bästa festplatser. Vi vill dessutom att Fröjdholmen ska bli ett naturligt centrum för event och kultur i samverkan med andra arrangörer exempelvis för snöyran, (företagarföreningen och snöskoterklubben), julmarknad, (skolan och företagarföreningen), samt Maliprojektet. För att lyckas med detta behövs större byggnationer göras för att tillfredsställa en del av de behov som idag finns på och vid Fröjdholmen. Utvidgning av säsongen både vår som höst är en nödvändighet för att de event som har sin naturliga tid just höst och vår ska ges bättre förutsättningar. En annan nödvändighet är anläggandet av en badplats i viken vid Fröjdholmens camping som länge varit en önskan från campinggäster men även från bygden i övrigt.

Bakgrund

Myssjö/Oviken IF, (MOIF), äger och driver idag ett stort område i Myrviken där följande anläggningar ingår:

- **Kejsarvallen IP med en 11-manna och en 7-manna fotbollsplan.**
- **Fröjdholmen festplats.**
- **Fröjdholmens camping.**
- **Ovikens småbåtshamn.**
- **Grusplan vid travbanan Ovalla där fotboll och isbandy kan spelas.**
- **Samt ett elljusspår på 4,5 km som ligger i anslutning till Fröjdholmen.**

Utöver det här så äger även Myssjö/Oviken IF Åsvallen IP i Persåsen. Alla dessa anläggningar drivs av M/O IF vilket innebär att Fröjdholmen till 100 % ingår i M/OIF's anläggningar och att M/OIF hyr ut och driver samtliga arrangemang

T.o.m. första åren på 90-talet var Fröjdholmen en stor och välkänd festplats och folkpark sommartid med relativt god ekonomi. Hit kom folk från När och Fjärran för att dansa och se artister som Ulf Lundell, Jerry Williams, Carlene Carter och Orup. Därefter har alla "stora" evenemang legat på is eftersom gaget till artister av känd karaktär har skjutit i höjden. M/OIF har istället med små medel skyndat långsamt men säkert och har försökt och försöker utöka och utveckla programmet år för år efter millenniumskiftet.

I Fröjdholmens koncept ingår idag danser med Sveriges bästa dansband, ex. Barbados, Date och Miceys, pubkvällar, uthyrning till ex. 50-års kalas och Sweden Mali Voices, (festival) etc.

Julskyltningen och Snöyran är två andra arrangemang på Fröjdholmen som drivs av företagarföreningen och en hel del andra aktörer såsom Myrvikens skola och Ovikens snöskoterklubb. Det är marknad med knallar från bygd men också från länet och angränsande län. Aktiviteter för barn såsom ponnyridning m.m. brukar finnas och mat- och fikaförsäljning. Arrangemangen har haft 1000 respektive 2000 besökare för Julmarkskyltningen och Snöyran de senaste åren.

På Fröjdholmen arrenderas ingenting ut idag men vi önskar det vore så i framtiden och då tänker vi speciellt på Serveringen som idag fungerar som ett café under evenemang. Dvs. 5 kvällar 2009 i våran regi. Däremot arrenderas campingen ut till olika personer. Campingen ligger endast 200 meter från Fröjdholmen, har 26 elplatser och god mark för tältning. Skulle Fröjdholmen bli känt igen finns god kapacitet och förutsättningar för fler gästnätter. Pga. avståndet är idén att föra ihop campingen och Fröjdholmen till ett koncept. Detta blir extra tydligt i detta projekt då vi satsar på båda parter. Mitt emellan dessa områden ligger småbåtshamnen med 16 platser som förgyller området ännu mer och som kan bidra med ökad turism om gästhamn byggs till vilket är planerat i detta projekt.

2003-2004 genomfördes ett EU-projekt där det byggdes en båthamn, vackert belägen innerst i viken samt att köket i Serveringen renoverades, dels för att bli mer lättarbetat men även för att klara kommunens miljöinspektioner. Köket används vid arrangemang som M/OIF har men även när Fröjdholmen uthyres till t.ex. 50-års kalas. En annan stor användning är under fotbollskolan då 150-200 barn får sin lunch här.

Meningen var att söka ytterligare EU-pengar för fortsatt upprustning och fler förändringar på Fröjdholmen men det stupade på att vi inte fick någon ytterligare kommunal motfinansiering. Så de problem vi ser är dels ett 20-årigt eftersatt underhåll och dels att vi skulle vilja förnya en hel del saker med moderna lösningar för att kunna erbjuda andra kulturella arrangemang än de traditionella.

3. Erfarenheter från tidigare projekt – har liknande projekt genomförts tidigare och hur kan projektet ta tillvara dessa erfarenheter? Tag kontakt med ditt Leaderkontor eller länsstyrelsen för att få information om vilka projekt som tidigare har genomförts.

2003-2005 genomförde MOIF ett projekt "avstamp Oviken" med stöd av EG strukturfond, jordbruksfonden åtgärd 3,6, med en total omslutning på 765 000. De huvudsakliga insatserna var byggandet av en båthamn vid Fröjdholmen och en upprustning av serveringens kök till godkänd restaurangnivå, även toaletter byggdes i serveringslokalen.

2005-2008 genomförde MOIF en total upprustning av idrottsplatsen Åsvallen med hjälp av kommunala priopengar och vattenregleringspengar. Nya omklädningsrum med duschar och toaletter byggdes, själva fotbollsplanen omlades helt och hållet med bevattning och gamla omklädningsrummen byggdes om till café och serveringslokal.

MOIF har under senare år även genomfört en del mindre projekt. Samtliga projekt har utförts i nära samarbete med det lokala näringslivet vilket gjort att vi dels fått ut mycket för pengarna men även fått proffsiga lösningar på diverse problem vi stött på.

4 a. Vilka ska genomföra projektet – beskriv vilka som ska genomföra projektet. Ange vilka företag, organisationer eller andra som deltar i projektet och dess kontaktuppgifter. Bifoga protokollsutdrag/intyg från de som ska genomföra projektet där de fattat beslut om medverkan.

Kontaktperson	Organisation	E-mail eller telefon	Personnummer (10 siffror)	Utländsk bakgrund (ja eller nej)	Roll/ansvarsområde i projektorganisationen
Dan-Olov Westberg	Myssjö/Oviken IF	dan-olov.westberg@berg.se	530706-8253	Nej	Ekonomi
Mathias Wikner	Ovikens Företag	mattias.wikner@persasen.se		Nej	Styrgrupp
Melcher Falkenberg	Lokala skolstyrelsen Myrvikens skola	melcher.falkenberg@bredband2.com		Nej	Styrgrupp
Bo Eriksson	Ovikens Snöskoterklubb	boeriksson@home.se		Nej	Styrgrupp
Håkan Magnusson	Myssjö/Oviken IF	myssjoovikenif@hotmail.com	530908-8234	Nej	Projektledare

4 b. Lokal förankring – ange hur projektet är förankrat på lokal nivå. Bifoga protokollsutdrag/intyg från föreningar och företag där det framgår att de fattat beslut om att stödja projektet.

MOIF har över 700 egna medlemmar, OFF består av 70-80 medlemsföretag, Ovikens Snöskoterklubb har 300 medlemmar.
 Dessutom får vi ytterligare en koppling till ungdomar och föräldrar genom att den lokala skolstyrelsen vid Myrvikens skola är med i projektet.
 I och med detta känner vi oss helt säkra på att projektet blir förankrat hos i stort sett varje person i Ovikensbygden med omnejd.

5. Syfte och målgrupp – vad söker ni stöd för och vilka är de övergripande syftena? Vilken målgrupp vänder sig projektet till, ålder- och könsfördelning, finns det personer med utländsk bakgrund?

Projektet Fröjdholmen söker stöd för att återskapa Fröjdholmen som en naturlig mötesplats inom nöje och kultur. För att lyckas med detta krävs en del nyskapande och förändringar på festplatsen. De tre största bitarna är anläggandet av en ny gästhamn, ny badplats och förändring av nuvarande café till ny och modern sommarrestaurang som ska kunna användas på heltid. Dessutom vill vi göra en del smärre upprustningar på befintliga byggnader för att helheten ska uppnås. Våra tänkta investeringar och byggnationer följer här i detalj:

Serveringen: Varmbonas och en altan byggs mot sjön. Detta är den mest centrala byggnaden i Fröjdholmens koncept. Idag tvingas vattnet vara avstängt vintertid vilket gör event som Snöyran och Julmarknaden svåra att arrangera. Om serveringen skulle varmbonas skulle man kunna ha många mindre arrangemang såsom pub och trubadurkvällar men även kunna hyra ut långt in på hösten men även tidigt på våren. En nybyggnation av en altan för sittplatser riktat ut mot Storsjön skulle innebära goda förutsättningar för att sommartid erbjuda mat och underhållningskvällar då en sommarrestaurang skulle kunna öppna och då hjälpa till att sprida namnet Fröjdholmen.

Båthamn: Båttrafiken på Storsjön ökar för varje år och båtägarna vill ha trevliga och lättillgängliga utflyktsmål där Fröjdholmen skulle kunna utvecklas till ett självklart mål. Finns det diverse restaurang/matservice på Fröjdholmen och underhållning i vis mån tror vi att Fröjdholmen skulle vara ett lockande alternativ. Har vi även en fin badplats på campingen kan det även locka familjer.

Badplats: Genom att muddra och byta ut dagens slam som innehåller massor av glasskross till sand istället tror vi att man skulle få till en jättefin badplats på campingsidan i viken vid Fröjdholmen. Detta kräver dock miljötillstånd. Vi vet att en badplats efterfrågas av våra campinggäster, framförallt barnfamiljer. Vi tror att vi skulle få fler gäster men också att de skulle stanna en längre period vilket i sin tur skulle ge effekt för andra delar av bygden. Kombinerat med gästhamn tror vi att även båtägare kan tänka sig att stanna någon eller några dagar i Ovikensområdet.

Entrén: Entrén är Fröjdholmens framsida och har i stort sett endast brister som den ser ut idag. En ansiktslyftning av entréhus, grindar, vändkors och frontstaket är ett måste för fortsatt framgång.

Ljud och ljus: Inköp och konstruktion av egen mobil ljud och ljus anläggning har länge legat på bordet. Så kallade multifunktioner blir allt vanligare och detta är en ny, intressant och modern funktion som vi tror kommer att kunna utveckla våra event ännu mer.

Nya Dansbanan: Nytt dansgolv genom slipning och lackning av det gamla.

Gamla Dansbanan: Ny entré som ska ge ett bättre flyt vid in och utgång och hissning och konstruktion av nya nelare under dansbanan.

Sammanfattningsvis med dessa åtgärder blir målgruppen under själva projektiden alla medlemmar i våra respektive organisationer, speciellt ungdomar ska engageras dels för att väcka ett intresse för Fröjdholmen men också som ett led i att minska skadegörelsen som några år varit relativt högt. Tesen är att vad man varit med och byggt upp förstör man inte. Det blir en bred ålder och jämn könsfördelning, det finns även en hel del personer med utländskt ursprung som blir engagerade. Efter projektiden är våra gäster till Fröjdholmen målgruppen med ett brett spektra från PRO-danser till Maliprojekt med vanliga danser däremellan. Vi hoppas också på både båt-gäster och mer campinggäster samt en sommarrestaurang kan drivas på Fröjdholmen.

6. Geografiskt verksamhetsområde – var kommer projektet genomföra sin verksamhet och vilket område kommer resultatet av projektet tillfalla?

Projektet genomförs koncentrerat till Fröjdholmensområdet i Oviken, men resultatet kommer att tillfalla hela bygden då fler gäster kommer till området. Om vi får till den festplats vi önskar kan man väl säga att det vore till gagn för hela Jämtland, det skulle dessutom bli ett populärt utflyktsmål för den alltmer tilltagande båttrafiken på hela Storsjön.

7 a. Projektets mål - ange målen för projektet och vad som ska mätas. Ange utgångsvärdet före projektstart och målsättning efter genomförandet.

Mål och vad ska mätas	Utgångsvärde	Målsättning
Nyttjandetilfällen på Fröjdholmen	30 dagar/kvällar	50 dagar/kvällar
Antal större evenemang	3st/sommar	8st/sommar
Antal båt-gäster i båt-gästhamn	0 st	100 st
Antal campinggästnätter	Ca 200	Ca 400
Antal öppethållande dagar sommarserveringen	0	25/sommar

7 b. Projektets mål – ange hur projektet påverkar jämställdhet, kvinnligt företagande, ungdomar samt integration av personer med utländsk bakgrund. För varje Leaderområde finns särskilda indikatorer som ska anges i projektplanen. Tag kontakt med Leaderkontoret för mer information. Läs mer i anvisningarna för Leaderansökan.

Som tidigare sagts är ungdomar högprioriterade i detta projekt både som deltagare och framtida gäster. De flesta av personerna med utländsk bakgrund är redan involverade på olika sätt i MOIF så de kommer helt naturligt fortsätta bli involverade. Eftersom Fröjdholmen också ska ge ett netto till vår verksamhet anser vi att jämställdhets målet uppfylls mer än väl då det är något vi jobbar väldigt aktivt med inom klubben. Dessutom finns personer med utländsk bakgrund i företagareföreningen.

OBS! Slutdatum är samma datum som ansökan om slututbetalning ska ha inkommit till Länsstyrelsen. Det innebär att ni måste avsätta viss tid efter projektaktiviteternas avslutande så att alla fakturor hinner betalas och att ni kan sammanställa ansökan om utbetalning. Tre månader rekommenderas.

9. Plan för hur ni ska sprida projektet – hur och till vilka ska ni sprida resultatet? Hur många berörs av projektet och dess resultat?

Dels som tidigare nämnts via alla våra respektive organisationers medlemmar, dels via MOIF's hemsida, Fröjdholmens hemsida, OFF's hemsida plus snöskoterklubbens hemsida. Dessutom kommer vi att försöka få till ett antal mediareportage runt projektet, annonsera i lokala tidningar och radio samt att projektet kommer synas i våran ordinarie marknadsföring. Direkt berörda av projektet och dess resultat är alla boende i Ovikenområdet med omnejd 2000-3000 personer. Indirekt berörs många fler t.ex. evenemangsgäster, båtgäster och campinggäster. Andra serviceföretag i området måste också bli vinnare.

10. Övergång till ordinarie verksamhet – hur ska verksamheten fortsätta efter projektet avslutats? Hur ska projektet bli självgående?

Förhoppningsvis är att festplatsen med de nya attraktionerna gästhamn, sommarrestaurang, badplats och ett förbättrat evenemangsutbud ska kunna generera egna pengar både till drift och ytterligare upprustningar samt dessutom ge en slant till klubbkassan så att MOIF anser det mödan värt att fortsätta driva Fröjdholmen med idielia krafter varje sommar.

11. Kostnadsbudget – Lämna en detaljerad redogörelse för kostnaderna i projektet. Observera att alla kostnader och betalningar måste avse projektet. Ange de beräknade kostnaderna inklusive moms. Undantag från detta gäller bara om ni är momsredovisningsskyldiga för projektverksamheten. Läs mer om bland annat de olika kostnadsslagen i anvisningarna för Leaderansökan.