

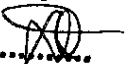


Länsstyrelsen  
Jämtlands län  
Regional utveckling

# PROJEKTPLAN LEADER

ANKOM

2009-06-16

Dnr... 161 

Jnr: 2009-6463

PROJEKTPLANEN SKA ALLTID BIFOGAS  
TILL JORDBRUKSVERKETS ANSÖKNINGS-  
BLANKETT OM PROJEKTSTÖD INOM  
LEADER

Ankomstdatum / diarienummer  
(fylls i av leaderkontoret)

ANVÄND ANVISNINGARNA TILL BLANKETTEN "ANSÖKAN – PROJEKTSTÖD INOM LEADER" FÖR DETALJER OM VAD SOM SKA INGÅ I PROJEKTPLANEN ([WWW.SJV.SE](http://WWW.SJV.SE) – UNDER BLANKETTER OCH TRYCKSAKER – STÖD TILL LANDSBYGDEN – LEADER)

**1. Projektnamn – samma som anges under C1 på jordbruksverkets ansökningsblankett.**

Litsfilmen

**2. Projektidé – ange projektidén samt bakgrund och problem som lett fram till projektidén.**

1956 producerades en film om Lit som visade händelser, livet i bygden och dess natursköna vyer. Filmen har sålts till invånare och turister ända fram till 90-talet. Behovet är nu stort att göra en ny, uppdaterad film, något som Lits hembygdsförening tagit initiativ till. Syftet är att visa bygden med fokus ur ett till stor del ungdomligt perspektiv, då den utveckling av området som sker både för och av ungdomar sällan blir belyst. Den nya filmen ska visa byns positiva företagsklimat, samarbetet i byföreningen och andra föreningar. Byn har även satsningar på ungdomar bl.a. inom sporterna basket, curling, skidåkning m.fl. Dessutom ska filmen visa de stora värden som bygden erbjuder för turism såväl som för boende, med allt från innovativa evenemang till platser med kulturvärde. Ett bra exempel är det årliga, drog fria skolavslutningsevenemanget som lyckas samla samhällets alla skolungdomar, och blivit en förebild som andra kommuner nu vill ta efter. Där kommer vi att fokusera på det effektiva samarbetet mellan olika organisationer och personer ur olika åldersgrupper och deras entusiastiska engagemang. Dessutom kommer vikt läggas vid att visa ungdomars positiva förväntningar på sin hembygd. Byn har lyckats genomföra flera stora projekt tidigare bl.a. i föreningen Litsstårschan.

Denna typ av innehåll i filmformat kan genom de belysta exemplen ge inspiration och bidra till en fortsatt god och även ökad utveckling av livskvaliteten i Litsbygden. Företagen Filmfixarna - Henrik Perälä och Ingrid Wigur Illustration har nu tagit fram ett projektförslag som presenterades för hembygdsföreningen, Lions Club Lit och Lits byförening i januari 2009. Förslaget mottogs positivt av samtliga, och likaså av Filmpool Jämtland (Landstinget), och projektet har redan blivit ett samarbete över invanda gränser vad gäller både generationer och organisationer.

En arbetsgrupp har satts ihop av projektets samarbetspartners. Gruppen kommer att bestå av personer i olika åldrar, olika yrkesgrupper, från olika delar av bygden o.s.v. Dessa ska tillsammans med filmproducenterna gemensamt ta fram vad som ska visas i filmen. Arbetet med filmen kommer att engagera enskilda människor, företag och föreningar. Många invånare kommer att medverka antingen i intervjuer eller vid de olika filmade arrangemangen. Därigenom blir den också värdefull som ett tidsdokument vilket borgar för att det finns en marknad för filmen.

Förutom att göras tillgänglig på DVD kommer filmen skickas till SVT och filmfestivaler i Sverige, vilket kommer att öka intresset ytterligare. Detta i kombination med att filmens form kommer att ha en ungdomlig ton, bland annat med animationer som för historien framåt, är ett helt nytt grepp när det gäller marknadsföring och utveckling av en landsbygdsort. Film som medium är större än någonsin, och efterfrågan på en film om hembygden beräknas vara stor, framför allt bland yngre generationer, om man jämför med samma information i andra medieformer.

Då filmen som gjordes på 1950-talet ses som intressant av både invånare och turister än idag, så kan det långsiktiga värdet av detta filmprojekt aldrig undervärderas.

3. Erfarenheter från tidigare projekt – har liknande projekt genomförts tidigare och hur kan projektet ta tillvara dessa erfarenheter? Tag kontakt med ditt Leaderkontor eller länsstyrelsen för att få information om vilka projekt som tidigare har genomförts.

Inget liknande projekt finns att jämföra med.

4 a. Vilka ska genomföra projektet – beskriv vilka som ska genomföra projektet. Ange vilka företag, organisationer eller andra som deltar i projektet och dess kontaktuppgifter. Bifoga protokollsutdrag/intyg från de som ska genomföra projektet där de fattat beslut om medverkan.

Kontaktperson	Organisation	E-mail eller telefon	Personnummer (10 siffror)	Utländsk bakgrund (ja eller nej)	Roll/ansvarsområde i projektorganisationen
I. Wigur/A. Suneson	Tant-i-Loop Film	ingrid@tantiloop.se, anders@tantiloop.se	769616-7068	nej	Ekonomiansvarig
Ingrid Wigur	I. Wigur Illustration	ingrid.wigur@telia.com	551028-8268	nej	Proj.ledare/Filmare
Henrik Perälä	Filmfixarna	henrik.perala@gmail.com	761211-1919	nej	Proj.ledare/Filmare
Stina Eliasson	Lits Hembygdsfören.	stina.eliasson@telia.com		nej	Samordnare arbetsgrupp

4 b. Lokal förankring – ange hur projektet är förankrat på lokal nivå. Bifoga protokollsutdrag/intyg från föreningar och företag där det framgår att de fattat beslut om att stödja projektet.

Projektet har en mycket bred förankring i bygdens föreningar och företag. Viljan att stödja projektet är stor bla. från hembygdsföreningen, byföreningen, församlingarna, och Lions Club samt Östersunds kommun. De ekonomiska möjligheterna för föreningarna att bidra till projektet varierar men de som inte kan bidra ekonomiskt, bidrar med ideellt arbete. I finanskrisens spår är det svårt för företagen i bygden att lämna stöd i form av kontanter men företagare finns med bland dem som lämnar stöd i form av arbete.

5. Syfte och målgrupp – vad söker ni stöd för och vilka är de övergripande syftena? Vilken målgrupp vänder sig projektet till. Ålder- och könsfördelning, finns det personer med utländsk bakgrund?

Stödet söks för produktion av filmen, framtagande av DVD med omslag, samt distribution till skolor och institutioner för turism, företagande och inflyttning.  
Målgruppen är bred ur ålder och könsfördelning sett och kan innefatta alla som har något intresse av Litsbygden oavsett bakgrund.

6. Geografiskt verksamhetsområde – var kommer projektet genomföra sin verksamhet och vilket område kommer resultatet av projektet tillfalla?

Litsbygden, innefattande byarna Lit, Häggenås och Kyrkås och dess kringområden. Därmed också en del av Östersunda kommun.

7 a. Projektets mål - ange målen för projektet och vad som ska mätas. Ange utgångsvärden före projektstart och målsättning efter genomförandet.

Målet är att marknadsföra Litsbygden genom att visa filmen i olika sammanhang och i olika medier. Filmen ska kunna skapa ett intresse för turism, inflyttning och nyföretagande. Den ska samtidigt vara en tidsdokumentation av bygden och dess invånare med ett stort värde för kommande generationer liksom den förra Litsfilmen.

Försäljning av DVD. Utgångsvärdet är 0. Målet är 1000 sålda.

1:4

7 b. Projektets mål – ange hur projektet påverkar jämställdhet, kvinnligt företagande, ungdomar samt integration av personer med utländsk bakgrund. För varje Leaderområde finns särskilda indikatorer som ska anges i projektplanen. Tag kontakt med Leaderkontoret för mer information. Läs mer i anvisningarna för Leaderansökan.

Att verka för ökat intresse av bygden för företag, inflyttare, invånare och turister. Detta genom att interaktivt skapa möten med Litsbygdens invånare och tillgångar. Filmen bidrar även till att stärka den lokala identiteten och att marknadsföra den utåt. Innehållet kommer också att uppmuntra till företagande och nätverkande. Ett delmål är marknadsföring av Litsbygden riktad till gäster som besöker länet.

8. Genomförande med tidsplan - hur ni ska arbeta för att uppfylla målen, vilka är aktiviteterna? Vilka kostnader ligger inom respektive aktivitet?

Aktivitet	Kostnader	Startdatum	Slutdatum
Research februari-juni	120.000	090201	090601
Inspelning, redigering, animation	315.000	090324	091231
Produktionskostnader februari - november	135.000	090324	091231
Projektets start- och slutdatum		090201	091231

2010-02-28

OBS! Slutdatum är samma datum som ansökan om slututbetalning ska ha inkommit till Länsstyrelsen. Det innebär att ni måste avsätta viss tid efter projektaktiviteternas avslutande så att alla fakturor hinner betalas och att ni kan sammanställa ansökan om utbetalning. Tre månader rekommenderas.

9. Plan för hur ni ska sprida projektet – hur och till vilka ska ni sprida resultatet? Hur många berörs av projektet och dess resultat?

Filmen planeras visas i svensk och ev utländsk television, på filmfestivaler, på lokala evenemang, i skolor, och som turistinformation.

DVD till försäljning i butiker på orten, bykontoret, hembygdsgrdarna, Östersunds turistbyrå, företagshemsidor, bokhandlare m.m.

Svårt att mäta exakt hur många som berörs men eftersom många i bygden är involverade i projektet bör det bli ett mycket stort antal som berörs på olika sätt.

10. Övergång till ordinarie verksamhet – hur ska verksamheten fortsätta efter projektet avslutats? Hur ska projektet bli självgående?

Projektet avslutas när filmen är klar. Då tar den ordinarie verksamheten vid, i form av att projektets samarbetspartners sprider filmen och gör den tillgänglig för marknadsföring. Intäkterna för försäljning av filmen ingår delvis i budgeten (300 st) övrig försäljning kommer att fördelas mellan de olika föreningarna och därmed komma bygden till nytta.