



Länsstyrelsen
Jämtlands län
Regional utveckling

PROJEKTPLAN LEADER

Jnr. 2009-4669

PROJEKTPLANEN SKA ALLTID BIFOGAS
TILL JORDBRUKSVERKETS ANSÖKNINGS-
BLANKETT OM PROJEKTSTÖD INOM
LEADER

Ankomstdatum / diarienummer
(fylls i av leaderkontoret)
ANKOM
2009-06-11
Dnr...146...

ANVÄND ANVISNINGARNA TILL BLANKETTEN "ANSÖKAN – PROJEKTSTÖD INOM LEADER" FÖR DETALJER OM VAD SOM SKA INGÅ I PROJEKTPLANEN (WWW.SJV.SE – UNDER BLANKETTER OCH TRYCKSAKER – STÖD TILL LANDSBYGDEN – LEADER)

1. Projektnamn

"Barn och ungdomar – Locknebygdens framtid"

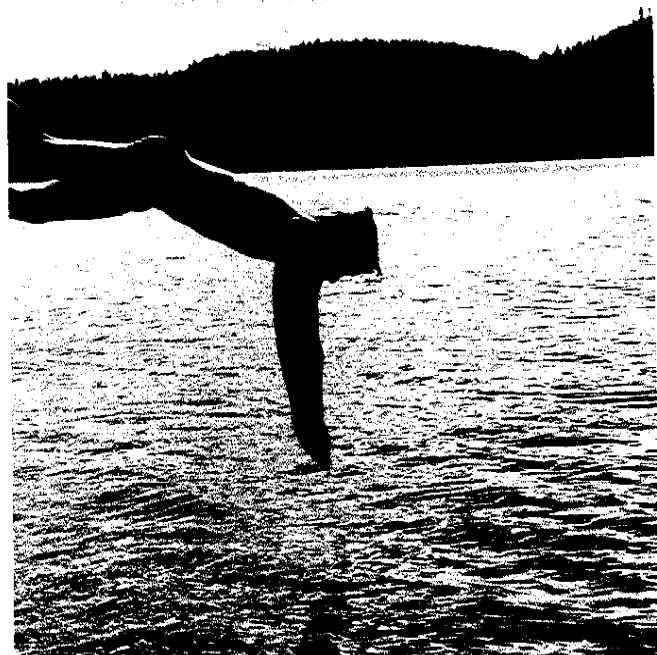


Foto: Sara Sahlin en av hjälpledarna på
Geoläger sommar 2008



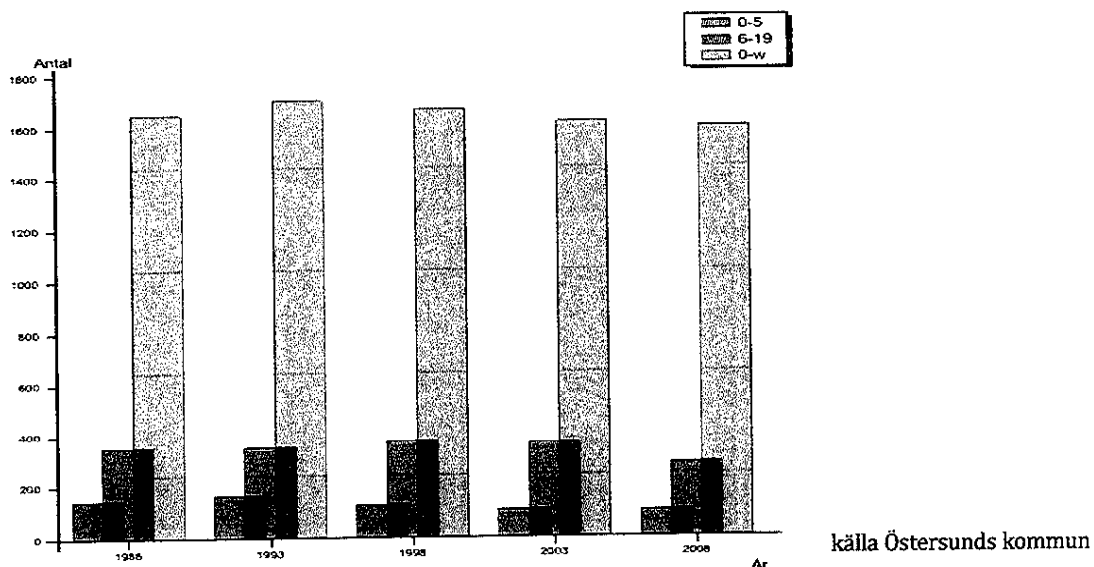
2. Projektidé

2.1 Bakgrund

För oss i Locknebygden känns det väldigt angeläget att när vi ska arbeta med ett projekt för framtiden, då är det våra barn och ungdomar som ska stå i fokus. Vi vill i vårt projekt för samverkan och utveckling "Barn och ungdomar – Locknebygdens framtid" därför fokusera på just denna befolkningskategori i vår landsbygd. Det är hos dessa unga krafter framtidens entreprenörer och företagare finns och att ge dem en bra start och en gynnsam utveckling gör att vi tryggar och ökar vår livskvalitet för alla boende i bygden.

Befolkningsutveckling Locknebygden kopplat till Lockne församling

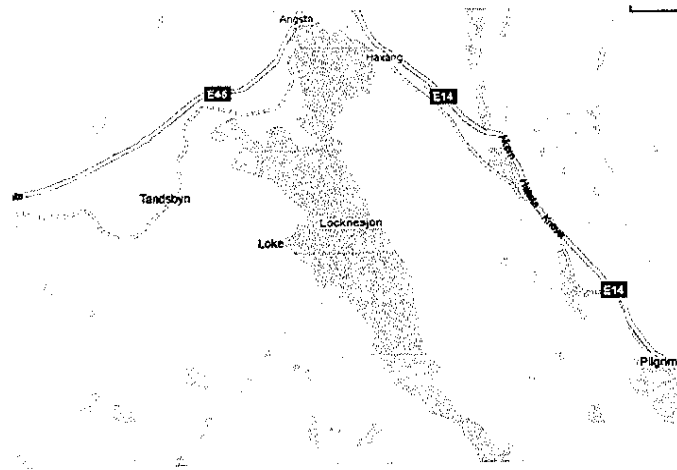
Befolkning i Lockne församling



Diagrammet ovan visar att det bor ca 1600 personer i Locknebygden (tillhörande Lockne församling, Östersunds kommun) av dessa är knappt 400 mellan 6 – 19 år och drygt 100 mellan 0 – 5 år 2008. Locknebygden visar en minskande befolkning de senaste 20 åren, men är en eftertraktad boendemiljö och fastigheter till salu försvinner snabbt och vi ser en trend att barnfamiljer söker sig till bygden även om vi liksom övriga delar av Södra Storsjöbygden just nu ligger i en generationsväxlingsfas där barn och ungdomar minskar. Vi vill inom vårt projekt skapa förutsättningar för entreprenörskap och engagemang för hembygden tillsammans med våra barn och ungdomar för att på så vis vända trenden.

Vårt projekt bygger på i huvudsak två grundverksamheter men målsättningen med projektet är att detta är starten på engagemang och att intresse kommer att genereras för att fortsätta utveckling och samverkan tillsammans med företag och andra föreningar och verksamheter.

Locknekratern ekonomisk förening & Guldsmebacken bygdegårdsförening



Genom att vi är två föreningar med stark förankring i bygden på varsin sida av Locknesjön täcker vi upp ett stort upptagningsområde för våra barn och ungdomar. Redan idag samverkar vi inom dessa föreningar genom att hjälpa varandra att annonsera och sprida information om varandras verksamheter. (se bilaga 1 & 2) Våra barn och ungdomar är t ex också många gånger med på aktiviteter som anordnas redan idag på bägge ställena oavsett om vilken sida av sjön man bor, till exempel:

- De otroligt populära discokvällaran som anordnas vid Guldsmebacken flera gånger per termin och som varje gång drar upp mot 50-60 barn och ungdomar.
- Filmkvällar på Locknekratern Geocenter minst en gång per månad hela höst-, vinter- och vårsäsongen. (Se bilaga 3)
- Spökvandring i vid Guldsmebacken som för tionde året slår deltagarrekorrd och som varje år fyller på med nya barn som inte vill gå miste om det spännande mötet med häxan som bor vid "Huset på sten".
- Sommarläger som första året anordnades av Locknekratern Geocenter mha äldre ungdomar (se bilaga 4) men som i år har utvecklats vidare av två ungdomar som via Sommarlovsentreprenörerna nu kommer att driva sitt egna företag i sommar just med tema sommarläger i Locknebygden. (Se bilaga 5).

2.2 Utvecklingsidéer

Vi vill inom ramen för detta Leaderprojekt arbeta med tre huvudteman för våra barn och ungdomars utveckling och engagemang i sin hembygd.

- Locknebygdens Fritidsklubb
- Kultur och natur
- Entreprenörskap

Locknebygdens Fritidsklubb

Vi vill genom att utveckla begreppet Locknebygdens Fritidsklubb skapa möjlighet till barn att umgås på fritiden med andra barn och vuxna. Vi vill ge chans till bra fritidsaktiviteter och umgänge med andra barn runt om i byarna på en plats och tid som är bestämd. Tanken är att skapa nätverk av föräldrar som får chans att engagera sig och delta i sina och andras barn = våra barn! Genom att ge ungdomar chans att vara delaktiga i planering och genomförande av aktiviteter ges en första utmaning till entreprenörskap.

Guldsmébacken:

Vi tänker oss att bygga vidare på de redan påbörjande och hittills mycket populära verksamheter som existerar tack vare våra ideella krafter i form av främst föräldrar men också mor- och farföräldrar vilket vi ser som en enorm styrka i vår verksamhet då vi hittat ett naturligt sätt att umgås över generationsgränserna i vår bygd.

För att utveckla verksamheterna behövs förutom den stora insats av arbetskraft som vi själva bidrar med nu göras en rad investeringar i lokalerna. Bygdegården i Haga har under många år som sagt redan fungerat som samlingslokal och där har bedrivits disco, pingis, pyssel, innebandy och också tidigare dataspelande (från förra leaderprojektet vilket betyder att datorerna i dagsläget tyvärr är för omoderna och inte längre går att använda). Investeringar behöver göras i utrustning som tex nya innebandyklubbor, pysselutrustning, TV och TV-spel samt trivselutrustning som ny soffa och nya trevliga möbler, (det mesta dagens utrustning för barn och ungdomsverksamhet följde med då skolan överlämnades från kommunen 1986)

Köksavdelningen, där vi tidigare också bedrivit enklare matlagningskurser men också använt som kök för iordningställande av fika och vid fester och sammankomster som mottagningskök, behöver en rejäl upprustning för att klara dagens krav för livsmedelshantering.

Locknekratern:

Idag är verksamheten i huvudsak anpassad som besöksanledning och turistmål sommartid. Trots detta har vi under övrig tid av året kontinuerligt bedrivit barn- och ungdomsverksamhet och vid varje enskilt tillfälle då vi t ex haft filmkvällar varit tvungna att ökat uppvärmningen för att uppnå en draglig inomhus temperatur. Då den gamla oljepannan tidigare i år orsakade stor förödelse genom att avge ett antal "oljapuffar" vilket krävt sanering för åtskilliga tiotusentals kronor finns i dag ett skriande behov av att ersätta de tillfälliga elementen som istället satts in med en långsiktigt ekonomisk och miljömässigt bättre lösning en ny värmeanläggning.

Kultur och natur

Att ta tillvara på den fantastiska kulturmiljö och de naturtillgångar som vi har här i Locknebygden kan för vår generation kännas självklar men det roliga är när vi märker att våra barn och ungdomar känner ansvar och intresse för dessa frågor.

Vi vill uppmuntra detta genom olika aktiviteter som inte bara ökar intresset men som också stärker självkänsla och som på sikt kanske också kan skapa arbetstillfällen.

Vandring och cykling är ett av de områden som prioriteras högt inom turismnäringen idag. Det finns tex inom ramen för Jämtland Härjedalen Turism ett marknadsföringsprojekt som heter Hike & Bike. Naturmiljöerna runt Locknesjön är unika och vårt mål är att tillgängliggöra flera av dessa miljöer för att på sikt kunna utvecklas till ett intressant vandrings- och cyklingsområde som man inte bara som hastigast besöker utan som man stannar till i och upplever under en längre tid.

Redan idag finns tex området och samarbetet kring Forsa som väl smälter in och där samverkan även kommer att sökas vidare inom ramen för detta projekt (se bilaga 9).

Det finns idag flera verksamheter som skulle gynnas av en utveckling inom detta område tex vandrarhem, bo på lantgård, restauranger och caféer. Men vi tror också att flera av bygdens lantbrukare och småskaliga matproducenter kan utveckla och diversifiera sina verksamheter om turist och besöksströmmarna ökar i området.

Locknekratern

Det finns idag en fantastisk kraterstig strax utan för Tandsbyn som många ideella krafter byggt upp och vilka också fortsättningsvis håller stigen röjd och i ordning för intresserade vandrare. För att öka attraktionskraften i denna vandring skulle vi med hjälp av ny teknik vilja skapa guidade turer som ska finnas tillgänglig på flera språk tex MP3-spelare för uthyrning med inlästa texter. Det finns också behov av att förbättra skyltning och information för att skapa tillgänglighet till de olika besöksmålen.

Guldsmébacken

Idag finns inte motsvarade märkta och iordningställda vandrings eller cykelleder på östra sidan om sjön men vår ambition är bland annat att inom detta projekt påvisa möjligheten att använda det egna intresset till att skapa en eventuellt bilvande turistattraktion. En av våra medlemmar, en konstnär under utbildning, kommer att ställa i ordning en skulpturstig som smälter in i naturmiljön och som kommer att kunna upplevas tillsammans med hennes bilvande atelje i en annorlunda kulturmiljön på ett unikt sätt. Delen som ingår i vårt projekt är konstnärens ambition om "En plats att skapa konst, så nära naturen som möjligt och att kunna placera ut verken i den vackra naturen till en växande konstvandring". Vi vill genom att stödja detta pilotexempel påvisa att det finns förutsättningar för enskilda idéer och egna initiativ för framtiden.

Entreprenörskap

Då bygdens framtid hänger på att det finns försörjningsmöjligheter för våra barn och ungdomar vill vi skapa ett mentorsprogram runt Locknesjön. Det finns idag ett stort antal både större och mindre företag och verksamheter som drivs av engagerade entreprenörer. Vårt mål är att våra projektledare som tillsammans med ungdomarna kommer att arbeta med ett "mentorsprogram" alternativt "kulturprogram" för att visa upp och introducera dessa arbetstillfällen för våra unga i bygden. Vår tanke är att våra 5:e klassare i Ångsta skola (i första skedet) och mentorerna ska involveras tillsammans genom att eleverna till exempel arbetar med sitt mentorsföretag/organisation på olika sätt under året så som intervjuer, studiebesök och kanske produktutvecklingstävlingar och avslutningsvis genom att genomföra en liten minimässa vid Locknekratern och/eller Guldsmebacken under våren varje år som projektet pågår. (Se bilaga 8 där en konstnär redan idag tillsammans med barnen i Ångsta skola genomfört ett konstprojekt på Jamtli)

Våra projektledare kommer att utgöra länken mellan skola, ungdomar, föreningar och företag runt Locknesjön.

3. Erfarenheter från tidigare projekt

Guldsmebacken bygdegårdsförening bedrev under förra Leaderperioden ett projekt med fokus på datautbildning för boende runt Locknesjön. Projektet måste betraktas som framgångsrikt då fler än 100 boende i bygden genomgick grundläggande och mer avancerade datorkurser varav flera ledde till Datorkörkort. Även företag såsom Tandsbyns Tryckeri AB anlätade bygdegårdens "datastuga" för genomförande av utbildning för sin personal. En bonus för projektet blev att våra ungdomar (då datorerna fortfarande var tillräckligt uppgraderade för att klara av spelprogram) nyttjade "datastugan" vid kvällsaktiviteter och lov. Föreningen har också nyttjat "datastugan" för kurser i släktforskning.

Locknekratern ekonomisk förening har under uppbyggnaden av verksamheten bedrivit EU projekt och projekt med landsbygdsmedel och medel från Naturvårdsverket. Totalt 2 290 000 kr (totala kostnader för anläggningen ca 3 200 000 kr). Föreningen har bildats genom ett intensivt arbete med många ideella timmar som startades genom Lockne Hembygdsförening. Idag är anläggningen ett mycket uppskattat besöksmål för våra turister inte minst många utländska besökare stannar till och beundrar och upplever bygdens attraktionskraft. Sedan starten har anläggningen haft ca 15.000 besökare.

4.a Vilka ska genomföra projektet

Kontaktperson	Organisation	E-mail eller telefon	Personnummer (10 siffror)	Utländsk bakgrund	Roll/ansvarsområde i projektorganisationen
Anette Lagerfelt	Guldsmébacken	anette.lagerfelt@zonline.se	710521-8205	Nej	Projektledare del 1
Anki Hallqvist	Guldsmébacken	ankihallqvist@yahoo.se	590620-8201	Nej	Projektledare del 2
Micke Pålsson	Locknekratern	micke.paalsson@tele2.se	620519-1072	Nej	Projektledare del 3
Ebbe Olsson	Locknekratern	ebbe@feskarn.com	600604-8216	Nej	Projektekonomi Locknekratern
Maria Jönsson	Guldsmébacken	maria67@spray.se	670716-8248	Nej	Projektekonomi Guldsmébacken

4.b Lokal förankring

Se exempel bilaga 1 - 5

Se beslutsprotokoll bilaga 6 & 7

Företag och organisationer

Nedan visar vi en lista på engagemang i form av arbetstid, material och mentorskap som redan klara som partners inklusive Locknekratern ekonomiskförening och Guldsmébackens hembygdsförening, ytterligare företag kommer att kontaktas under projektets gång eftersom vi är övertygad om att företagens engagemang är en viktig del i bygdens framtid.

Företag	Kontaktperson	Ställer upp med	Bilaga
Guldsmébacken	Egon Persson	105 300 kr / Arbetstid Fritidsklubb (468 timmar vuxna *175 kr 468 timmar ungdom *50 kr)	12
Guldsmébacken	Egon Persson	11 700 kr / Upplåten lokal 13 ggr * 3 år * 300 kr	12
Guldsmébacken	Egon Persson	56 700 kr / 12 möten * 3 pers x 3 år x 3 h x 175 kr	12
Locknekratern ek för	Harald Olsson	97 200 kr / Arbetstid Fritidsklubb (432 timmar vuxna *175 kr 432 timmar ungdom *50 kr)	13
Locknekratern ek för	Harald Olsson (117 000)	11 250 kr / Lokalhyra	13
Locknekratern ek för	Harald Olsson	37 800 kr / 12 möten * 2 pers x 3 år x 3 h x 175 kr	13
Locknekratern ek för	Harald Olsson	7 000 kr / 40 arbetstimmar	13
Feskarn	Ebbe Olsson	21 000 kr / 120 arbetstimmar *175 kr kök Guldsmébacken	14
Martin Axelson firma	Martin Axelsson	31 200 kr / 60 traktorstimmar *175 kr snöröjning, grusning, grävning Guldsmébacken	15
Ankis Naturhälsa	Anki Hallqvist	26 425 kr / 151 arbetstimmar * 175 kr Kulturstig	16
Sveltenborgs Svets och Smide	Jan Persson	5 250 kr / 30 arbetstimmar * 175 kr Guldsmébacken	17
Marie Carlsson firma	Marie Carlsson	5 250 kr / 30 arbetstimmar * 175 kr Guldsmébacken	18
Strålfors	Janne Nilsson	3 000 kr / trycksaker värda 3000 kr entreprenörskap	19
QIP konsulting	Margareta Stenmark	2 625 kr / mentortimmar 5 x 3 år entreprenörskap	20
Ahiboms Plåtslageri AB	Kurt Ahlbom	2 625 kr / mentortimmar 5 x 3 år entreprenörskap	21

Företag	Kontaktperson	Ställer upp med	Bilaga
MH Motor i Haga	Micke Handmark	2 625 kr / mentortimmar 5 x 3 år entreprenörskap	22
Ångsta Vandrarhem	Ulrika Dagher	2 625 kr / mentortimmar 5 x 3 år entreprenörskap	23
Trä och Bygg i Lockne AB	Dag Berensköld	2 625 kr / mentortimmar 5 x 3 år entreprenörskap	24
Din stil	Lisette Flemström	2 625 kr / mentortimmar 5 x 3 år entreprenörskap	25
Älvhöjden	Lisbeth Carlsson	2 626 kr / mentortimmar 5 x 3 år entreprenörskap	26
Nordanberg 1:3 Golfkrogen	Erika Jornemar	2 625 kr / mentortimmar 5 x 3 år entreprenörskap	27
Tia Kinnarp	Lena Jonrmar	2 625 kr / mentortimmar 5 x 3 år entreprenörskap	28
Svenska Kyrkan	Micke Pålsson	2 625 kr / mentortimmar 5 x 3 år entreprenörskap	29
Curelia	Marinne Fredriksson	2 625 kr / mentortimmar 5 x 3 år entreprenörskap	30
Böröns Bilservice	Bo-Krister Svensson	2 625 kr / mentortimmar 5 x 3 år entreprenörskap	31

5. Syfte och målgrupp

Som vi beskriver redan under punkt 2 är det huvudsakliga syftet med vårt projekt är att skapa delaktighet och engagemang för hembygden för målgruppen barn och ungdomar. Vi tror att vi genom detta angreppssätt skapar ett brett engagemang inte bara bland den primära målgruppen utan även bland föräldrar, mor – och farföräldrar samt inte minst företag och organisationer i Locknebygden som ser att här finns en spirande framtidstro.

6. Geografiskt verksamhetsområde

Östersunds Kommun, bygden runt Locknesjön. Då projektet i stor utsträckning inriktar sig på barn och ungdomar blir upptagningsområdet för Ångsta Skola en naturlig avgränsning.

7. Projektets mål & indikatorer

Målsättning 1: Antal aktiviteter som erbjuds till våra barn och ungdomar ökar, barn och ungdomar som deltar i våra aktiviteter ökar.

Utgångsläge: Det finns idag påbörjade aktiviteter inom bägge föreningarna, en viss samordning och visst samarbete finns, lokaler och visst material finns.

Indikator: Ett stort antal aktiviteter är genomförda med samordnat schema i samarbete mellan föreningarna. Antal barn och ungdomar som deltar i aktiviteter ökar i bägge föreningarna under projektiden. Ett plus skulle vara om även annan förening eller

annan verksamhet anslutit sig och arbetar tillsammans med oss med aktiviteter inom ramen för Locknebygdens Fritidsklubb.

Målsättning 2: Vårt mål är att skapa en långsiktig arbetsmetodik för metorskap mellan företag/organisationer och barn/undomar i Locknebygden.

Utgångsläge: Kännedomen och kontakten mellan skola och företagande är ganska lågt.

Indikator: Att ett mentorprogram startats och att en enkätundersökning genomförs för att mäta nöjdheten av aktörerna inom programmet.

Målsättning 3: Vårt mål är att öka antalet besöksanledningar i bygden och därmed också antalet besökare/turister.

Utgångsläge: Antalet besök på Geohuset sommaren 2008: 2500 Antal gästnätter på boendeanläggningar i bygden. Under år ett inom projektet plockas ett utgångsläge fram.

Indikator: Antal besök per år på Geohuset ska visa på en ökning år två av projektet, Antalet gästnätter redovisade av boendeanläggningar i bygden visar på en ökning år två av projektet.

Målsättning 4: Antal medlemmar ska öka i våra föreningar. Vår målsättning är att arbeta långsiktigt hållbart och med jämlikhet i fokus igenom hela projektet.

Utgångsläge: Antal medlemmar i Guldsmebacken 2008 175 personer. Antal medlemmar i Locknekratern ek för ?? (utöver delägare finns ambitionen att skapa en medlemsbas för aktiviteterna kallas "Locknekraterns vänner" nytt för 2009. Verksamhet finns idag och skapar en bra förutsättning för att aktiviteter uppkomma via projektet ska leva vidare långsiktigt även efter projekttidens slut. Aktiviteter som idag genomförs vänder sig både till flickor/kvinnor och pojkar/män vi kan dock bli ännu bättre på att integrera tankar på jämlikhet i alla former inte bara kön utan även ålder och etnicitet

Indikator: Att antalet medlemmar i våra föreningar har ökat under projekttiden. Att ungefär lika många flickor/kvinnor som pojkar/män deltagit i projektets olika aktiviteter. Att tillgängligheten ökat för människor av olika etnicitet och ålder.

9. Plan för spridning av projektet

Information till orsbor sker genom Bygdebladet. En del hemsidor finns och fler kommer att göras, med länkar till varandra. Detta kommer också att vara en prioriterad uppgift för ungdomarna att "arbeta" med, vilket då kan leda till att de kommer på aktiviteter de vill delta i.

10. Övergång till ordinarie verksamhet

Genom att projektets verksamhet kommer att bedrivas inom ramen för redan existerande och fungerande organisationer finns en god förutsättning att verksamhet som utvecklas och genereras inom ramen för vårt Leaderprojekt övergår i ordinarie verksamhet vid projekttidens utgång.