

**PROJEKTPLAN OCH BUDGET SKA ALLTID BIFOGAS TILL
ANSÖKAN OM STÖD FRÅN LEADER.**

STÖDSÖKANDE: JÄMTLAND HÄRJEDALEN TURISM

Ankomstdatum: 2010-02-10 version 3
Diarienummer: LS-315
Journalnr LB:

LÄS ANVISNINGARNA TILL BLANKETTEN "ANSÖKAN – PROJEKTSTÖD INOM LEADER" FÖR DETALJER OM VAD SOM SKA INGÅ I PROJEKTPLAN OCH BUDGET.

1. Allmänna uppgifter

a) Projektets namn:

Destination Storsjöbygden – strategidel/kraftsamling

b) Beräknad projektperiod. Ange start och slutdatum (år, mån, dag):

2010-03-01 --- 2010-12-31

OBS! Startdatum kan tidigast vara när ansökan om projektstöd inom Leader är ankomststämplat på Leaderkansliet. Slutdatum är samma datum som ansökan om slututbetalning ska ha inkommit till Länsstyrelsen. Det innebär att ni måste avsätta viss tid efter projektaktiviteternas avslutande så att alla fakturor hinner betalas och att ni kan sammanställa ansökan om utbetalning. Tre månader rekommenderas.

2. Projektidé – Sammanfattning av projektidén.

Projektidén är att utveckla samarbetet mellan de olika turistiska områdena runt Storsjöbygden samt att undersöka förutsättningarna för att skapa en gemensam Destinationsorganisation för området runt Storsjöbygden. För detta krävs att en kraftsamling gällande vad och hur detta ska ske måste till. Projektet består av 2 huvuddelar – en strategisk del där analys, förberedande och förslag till genomförande av organisation tas fram, den andra delen består i ett antal synlighetsaktiviteter som ökar gemenskapen samt påbörjar arbetet med Storsjöbygden som en gemensam destination.

I det strategiska arbetet ska följande aktiviteter genomföras:

Framtagande av strategiplan för gemensam destinationsorganisation inkluderande:

* Organisationsförslag, juridisk form, finansieringsmodell

* Förslag till turistinfrastuktur runt sjön samt på de olika anläggningarna (använda såväl

turistanläggningar som servicefunktioner för ex turistinfo)

I projektet ingår även 4 stycken "synlighetsaktiviteter" som kommer visa på att Leader Storsjöbygden verkar för att synliggöra det turistiska Storsjöbygden. De aktiviteter som bedöms få störst genomslag är:

- Turistisk Storsjöbygdstidning som Distribueras med Östersunds-posten och/eller Länstidningen inför sommarsäsongen 2010. Tidningen kommer presentera besöksmål och arrangemang runt om i Storsjöbygden utanför centrala Östersund såsom t.ex Locknekratern, Wången, Musolles, Trollingsfiske i Hallen och Hoverberg, Persåsen, Storsjödjuret med observationsplatser, Verkön etc etc etc. Överex kommer distribueras på besöksmålen i bygden, tidningen ska tryckas på svenska men med delar på engelska..
- Framtagande av fotomaterial som presenterar det turistiska Storsjöbygden. Fotona kommer att friköpas för att fritt kunna användas i olika turistiska framtida satsningar.
- Process för arbetet i hur Storsjöbygden ska synliggöras via webben. Däremot kommer inte ett färdigt resultat kunna levereras förrän beslut om hur organisation ska sjasättas är färdigställt.
- Prioriterat för besöksmålen utveckling i området är att utveckla logi- och arrangemangens bokningsbarhet online via nätet. Denna synlighetsåtgärd innebär att bokningsmöjligheter via Citybreak köps in av Östersunds Turist & Kongressbyrå för området som ligger utanför centrala Östersund i Storsjöbygden.

Projektet har tillkommit genom att ett större destinationsprojekt för Storsjöbygden delats upp i två delar där detta är det första strategiarbetet/kraftsamlingen under ca 8 månader. Vår ambition är därmed att när strategiarbetet/kraftsamlingen blivit färdig kunna gå vidare i ett genomförande/etableringsprojekt för den gemensamma organisationen runt Storsjön.

3. Bakgrund till projektet – Varför har projektet uppstått? T ex konstaterade behov, möjligheter, problem eller annat som motiverar projektets verksamhet.

Samarbetet mellan de turistiska organisationerna runt Storsjön behöver utvecklas.

Det har tidigare genomförts olika utvecklingsprojekt avseende turism runt Storsjön. Bland annat har man arbetat för utveckling av "Storsjödjursturism". Dock har tidigare projekt inte haft tillräckligt stor näringsdelaktighet, utan har snarare drivits av offentliga aktörer såsom kommun och Jamtli.

Detta har också inneburit en bristande långsiktighet i satsningen då projektpengar upphört och därmed också uppstartade aktiviteter. Inom Turism 2020 har man bland annat genomfört förstudier i såväl Bydalen, Vemdalen och Södra Storsjöbygden. Detta för att forskningen inom Turism tydligt visar på att framgångsrika destinationer har hållbara organisationer, som strategiskt driver utvecklingen framåt och skapar samverkan istället för konkurrens. I Bydalen och Vemdalen har resultatet blivit att destinationsbolag startats igång, för att gemensamt driva utvecklingen framåt. Däremot konstaterade man snabbt i Södra Storsjöbygden att den kommersiella kraften var för svag för att skapa en hållbar turismorganisation, och att samarbete krävdes med övriga aktörer i ett större geografiskt område. Därav uppkom detta arbete för att skapa en gemensam organisation för Storsjön med fokus på att de privata aktörerna deltar i arbetet och säkerställer långsiktighet. För att skapa detta krävs att affärsnyttan i samarbetet tydliggörs och att organisationen byggs på ett delaktigt sätt som skapar förutsättningar för en framtida drift då projektpengar ej längre finns med. För detta arbete ser vi nu att Storsjöbygden är mogen att ta detta steg. Ett första steg i detta arbete är en kraftsamling och strategiarbete för Storsjöbygdens samlade turismnäring.

4. Syfte och målgrupp – vad söker ni stöd för och vilka är de övergripande syftena? Vilken målgrupp vänder sig projektet till?

För att kunna utveckla Storsjöns geografiska område turistiskt krävs en starkt samordnande organisation som strategiskt driver utvecklingen framåt. Detta förutsätter en nära samverkan mellan destinationerna runt sjön för att skapa nätverk och samordning av resurser och aktiviteter samt ett nära samarbete mellan företagen i området för att åstadkomma produktutveckling och paketering i området.

Syftet med projektet är att kraftsamla runt bygden för att bygga vidare på de slutsatser som dragits i tidigare projekt. Nämligen att en utvecklad samordning är en överlevnadsfråga för de områden som ligger utanför det turistiskt starka Östersund.

Målgruppen är primärt företagare och organisationer/destinationer runt Storsjön som arbetar direkt eller indirekt med turismnäringen. Sekundärt är målgruppen turister till länet som kommer i och med samarbetet runt sjön kommer kunna erbjudas en bättre och mer samordnad produkt.

Styrgruppen för projektet kommer bestå av 3 företagare, 1 representant från vardera kommun runt sjön samt de turistiska deltagande organisationerna. Totalt 9 stycken.

5. Erfarenheter från tidigare projekt – har liknande projekt genomförts tidigare och hur kan projektet ta tillvara dessa erfarenheter? Tag kontakt med ditt Leaderkontor eller länsstyrelsen för att få information om vilka projekt som tidigare har genomförts.

Inom Jämtland Härjedalen Turism finns lång erfarenhet av destinationsverksamhet och samarbetsprojekt inom turism. Under 2008-2010 har inom Turism 2020, som bedrivits av JHT bland annat destinationsutvecklingsinsatser pågått i Åre, Östersund, Funäsdalen, Södra Årefjällen, Vemdalen, Bydalen, Härjedalen, Södra Storsjöbygden och Ragunda. Som resultat finns bland annat de destinationsbolagsbildningar som skett i Bydalen och Vemdalen, ny organisation i Södra Årefjällen samt etablering av befintlig organisation i Ragunda och Åre. Detta har inneburit att projektägaren JHT besitter stor kunskap i hur man måste arbeta för att faktiskt lyckas önskat resultat – dvs en organisation som står på egna ben med en hållbar lösning såväl ekonomiskt som organisatoriskt.

Erfarenheter kommer även tas tillvara från exempelvis Storsjödjuret, SSTF, förstudie Bydalen, Hela Halvön, Näktenbygden m.fl.

6 a. Vilka ska genomföra projektet – beskriv vilka som ska genomföra projektet. Ange vilka företag, organisationer eller andra som deltar i projektet och dess kontaktuppgifter. Bifoga protokollsutdrag/intyg från de som ska genomföra projektet där de fattat beslut om medverkan.

Kontaktperson	Organisation	E-mail eller telefon	Roll/ansvarsområde i projektorganisationen
Mårten Wikner	Södra Storsjöbygdens Turistförening	marten@martenwikner.se	Projektinitierare
Anneli Åman	Turistkompaniet Krokomb	anneli.aman@turistkompaniet.nu	Projektinitierare
Camilla Olsson	Östersunds Turist och Kongressbyrå	camilla.olsson@ostersund.se	Projektinitierare
Karin Gydemo Grahnlöf	Jämtland Härjedalen Turism	karin.g.grahnlof@jht.se	Projektinitierare
Mr/Mrs Turista		x.x@jht.se	Projektledare

6 b. Lokal förankring – ange hur projektet är förankrat på lokal nivå. Finns det en bred uppslutning kring projektet? Beskriv det lokala initiativet och engagemanget. Bifoga protokollsutdrag/intyg från föreningar och företag där det framgår att de fattat beslut om att stödja projektet.

Projektet är etablerat genom turismorganisationer som verkar runt Storsjön. Detta innebär en bred förankring. Turismorganisationerna i sin tur har arbetat med förankringen hos företagare i destinationerna samt genom de direktkontakter JHT har med företagare runt sjön. Detta är också ett resultat av den förstudie som gjordes i Södra Storsjöbygdens område då det tydligt visade att det krävs ett större geografiskt område för att skapa en hållbar turismorganisation kring Storsjön då de kommersiellt starka aktörerna är för få. I samtal med turismföretagare i Wången, Moosegården, Locknekratern, Persåsen, Hoverberg, Musolle, Ava Garden m.fl har under sk Leader Startgas” alla lämnat önskemål om ytterligare samordning av de turistiska organisationerna till ett gemensamt samarbete runt Storsjöbygden.

7. Geografiskt verksamhetsområde – var kommer projektet genomföra sin verksamhet och vilket område kommer resultatet av projektet tillfalla? *Tänk på gränsdragningen för Leader Storsjöbygden då inga kostnader får tas upp för verksamhet utanför området.*

Verksamheten kommer genomföras inom större delen av Leader Storsjöbygdens område. I första hand de områden som ligger i naturlig anslutning till Storsjön.

8 a. Projektets mål – ange målen för projektet och vad som ska mätas. Ange utgångsvärden före projektstart och målsättning efter genomförandet.

Mål och vad som ska mätas	Utgångsvärde	Målsättning
Utgiven tidning om besöksmål och arrangemang i Storsjöbygden	0	1
Gemensamt friköpt fotomaterial för Storsjöbygden	0	1
Antal logianläggningar, arrangemang och aktiviteter bokningsbara online via Citybreak	0	5
Strategiplan för det fortsatta arbetet med Destinationsutvecklingen	0	1
Finansieringsplan och ansökan för det fortsatta arbetet med Destinationsutvecklingen	0	1
Förslag för synliggörande via web	0	1
Strategiförslag destinationsorganisation	0	1
Finansieringsmodell/styrning	0	1

8 b. Projektets indikatorer – För varje Leaderområde finns särskilda indikatorer som ska anges i projektplanen. På www.leaderstorsjobygden.se hittar du våra indikatorer under

fliken Ansökan. Ange hur ditt/ert projekt påverkar t ex jämställdhet, kvinnligt företagande, ungdomar samt integration av personer med utländsk bakgrund.

Indikatorer	Utgångsvärde	Målsättning
Samverkan med andra Leaderområdet	0	2
	0	1
Nya marknads- och aktivitetsarrangemang i området	0	1
Orter som arbetar med destinationsutveckling	0	15
Nya organiserade samverkansgrupper	0	1
Deltagare i projekt, seminarier och utbildningsinsatser	0	100
Strategiförslag	0	1
Organisationförslag	0	1

9. Genomförande med tidsplan – beskriv med aktiviteter hur ni ska arbeta för att uppfylla målen. Aktiviteterna ska relatera till kostnader i budget.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Iordningställande av projekt	10-03-01	10-05-01
Strategiarbete / kraftsamling	10-03-01	10-11-30
Tidning Storsjöbygden	10-03-01	10-06-20
Fotomtrl Storsjöbygden	10-05-01	10-09-30
Tillgänglighetsgöra Storsjöbygden via Citybreak	10-04-01	10-09-30
Förslag på synliggörande av Storsjöbygden via web	10-04-01	10-11-30

10. Plan för hur resultatet av projektet ska spridas – hur och till vilka ska ni sprida resultatet? Hur många berörs av projektet och dess resultat?

En viktig del för samordningens funktion (för att skapa samhörighet och samverkan) är att samla in information från de olika aktörerna i området, samordna den och sedan sprida den på olika sätt. Det kommer att ske genom t.ex. en kontinuerlig dialog med aktörerna i området, intervjuer och samordningsmöten. Samt att erfarenheter och resultat kommer att tas tillvara i Jämtland Härjedalen Turism arbete med andra projekt.

11. Övergång till ordinarie verksamhet – hur ska verksamheten fortsätta efter projektet avslutats? Hur ska projektet bli självgående?

Efter projektet kommer beslut tas utifrån det beslutsunderlag som arbetats fram om fortsättning. Vid positivt utfall kommer nytt projektstöd att sökas för att förverkliga projektets slutsatser. Av erfarenhet från liknande satsningar tar det ca 3 år från start innan en egen full finansiering av verksamheten kan bli verklighet. Därför krävs, om man så beslutar att gå vidare, en fortsatt stöttning från offentligt håll vad gäller finansiering. Dock är det viktigt att man parallellt med den uppbyggnaden börjar arbeta utifrån egen ekonomi så att man kan klara sig på egna ben utan att det blir ett glapp. Ett arbete som kommer att kräva långsiktighet.