



UTVECKLINGSTRATEGI FÖR LEADER STORSJÖBYGDEN

Vision 2013:

Storsjöbygden har blivit ett så attraktivt alternativ för företagsetablering och boende, att utvecklingskurvan pekar rakt uppåt. Detta har inneburit att bostäder och företagslokaler byggs samt att nya former av service dyker upp lite varstans.

INSATSOMRÅDEN

- Lokalt engagemang och mötesplatser (målområde 3)
- Varumärken och landsbygdsföretagande (målområde 1, 2 och 3)
- Förädling och produktion av lokala produkter och tjänster (målområde 1)
- Profilerar områdets möjligheter för god livsmiljö och hälsa (målområde 3)
- Nya lösningar för service på landsbygden. (målområde 2 och tre)
- Ökad samverkan mellan stad och landsbygd (målområde 3)

VILLKOR FÖR ATT KUNNA SÖKA PENGAR

- Minst två parter i samverkan (privat, ideell och offentlig)
- Projektet ska vara öppet för alla som är intresserade och gynna många.
- Långsiktighet – goda förutsättningar för en framtid efter projektet.
- Projektet ska främja jämställdhet och motverka diskriminering.
- Projektet skall försöka ha jämn åldersfördelning bland unga och gamla.
- Projektet ska passa in i något av insatsområdena.
- Projektet får inte leda till snedvriden konkurrens.

MÅLET MED LEADER STORSJÖBYGDEN

- Vi ska påverka människors attityd till att bo och verka på landsbygden.
- Vi ska bidra till nya samarbetsinitiativ som leder till nya verksamheter/marknadsplatser eller nya produkter/tjänster.
- Vi ska bidra till ett ökat antal invånare och nya arbetstillfällen
- Vi ska bidra till att nya former av samhällsservice utvecklas.

Om du vill ha ytterligare information om bakgrunden till och innehållet i utvecklingsstrategin gå in på vår hemsida

www.leaderstorsjobygden.se.