

## Insatsområden

### Lokalt engagemang och mötesplatser för dialog (Målområde 3)

Självva grundtanken hos Leader är att kraften kommer genom den lokala identiteten. Byutveckling, byplaner och strukturer är en viktig del för att uppnå det större målet att uppnå ett livskraftigt område. Vad behöver byn och hur ingår den i helheten? En samverkande lokal identitet stärker kontakten med omvärlden och ger förutsättningar till förbättrad ekonomi. Främjande av global inflyttning till området.

Exempelvis projekt inom:

- Nätverksträffar
- Hur skapar man det goda mötet?
- Metod- och ledarutveckling
- Byutveckling genom byplaner i form av studiecirkel på lokal nivå
- Medverkan i framtagande av översiktsplaner
- Utbildning i omvärldsanalys med perspektivet lokalt – globalt perspektiv
- Ungdomsverksamhet
- Tillvaratagande av kompetens hos invånare med utländsk bakgrund

### Varumärken och landsbygdsföretagande (Målområde 1, 2 och 3)

Stimulera kompetenshöjande åtgärder som ökar möjligheterna att starta, driva och vidareutveckla företag på landsbygden. Uppmuntra kontakter och nätverkande mellan befintliga företag. Jämtland, Storsjöbygden, Storsjödjuret, Bydalsfjällen och Ansättfjällen är exempel på starka varumärken som tillsammans med nya är en viktig del i områdets utveckling. Produktutveckling, paketering och gemensam marknadsföring.

Exempelvis projekt inom:

- Utbildning i form av kurser, distansutbildningar, studiebesök och företagskuvöser vilka kan bidra till nyföretagande samt utveckling av befintliga företag
- Stimulera nätverkande bland företag. Gemensamma funktioner exempelvis hitta kompetent arbetskraft, marknadsföring och distribution. Identifiera lokomotivföretag som dragare för att öka internationella kontakter
- Ta tillvara och integrera forskning om landsbygdens villkor
- Stimulera företagande och entreprenörskap bland ungdomar
- Marknadsföring av leaderområdet genom att synliggöra och berätta om varför området är unikt
- Storytelling, att utveckla och odla positiva myter
- Utveckling av cykel- häst- och vandringsleder
- Utveckling och samarbete mellan besöksmål och event
- Hållbara och miljömedvetna företag inom besöksnäringen

### **Lokal produktion och förädling (Målområde 1)**

Området har under senare år utvecklats till ett av Sveriges ledande områden för småskalig livsmedelsproduktion. Det är viktigt med fortsatt stimulans för att utveckla lokal produktion och marknad, nationellt och internationellt. Förädling av skogsråvaran har stora utvecklingsmöjligheter i området utifrån konkurrens om skogens resurser som råvara och energilösning. Hur möter vi upp marknadsekonomi på bästa sätt med ett hållbarhetsperspektiv?

Exempelvis projekt inom:

- Samverkanslösningar för Internethandel
- Samverkanslösningar gällande distribution mellan små och stora företag
- Småskalig förädling av träråvara
- Närvärme och alternativa energilösningar
- Kompetensutveckling inom lokal förädling
- Öka skogen som resurs i andra sammanhang än ur skogsproduktion. Exempelvis turism och grön rehabilitering

### **Livsmiljö och hälsa (Målområde 3)**

Landsbygden är attraktiv som boendemiljö och då särskilt områden med pendlingsavstånd till Östersund eller andra orter med arbeten och service. Det är viktigt att öka möjligheten för landsbygdsboende genom planer, aktiviteter, nya lösningar och idéer för boendeformer i vilket folkhälsoperspektivet ska ingå. Platsidentitet och destinationdesign bör utvecklas i området, vilket påverkar en plats attraktionsvärde både i ett inflyttar- och hälsoperspektiv. Stimulans av hälsofrämjande åtgärder utifrån områdets tillgångar.

Exempelvis projekt inom:

- Samarbete mellan skola, idrottsföreningar och lokal livsmedelsproduktion/lantbruk
- Destinationsdesign av byar och områden för att stärka attraktionsvärdet och helhetsintrycket
- Främja landsbygdsboende
- Utveckla nya tjänster inom hälsa och rehabilitering
- Kultur
- Barn- och ungdomsprojekt
- Utveckla metoder och nya lösningar för psykiskt, fysiskt och socialt välbefinnande samt rehabilitering
- Utveckling av hälsofrämjande modeller
- Stärka rennäringens unika värden

### **Service och handel (Målområde 2 och 3)**

En väl fungerande samhällsservice med handel är viktiga funktioner som människor och företag efterlyser i sin närhet. På landsbygden handlar det om att finna okonventionella och gränsöverskridande lösningar gällande service som kan underlätta boendet på landsbygden.

Exempelvis projekt inom:

- Innovativ service- och tjänsteutveckling, multiserviceställen
- Marknader i och utanför Leader Storsjöbygden - med sjö, skog och fjälls område
- Kooperativa lösningar för samhällsservice, vård och omsorg
- Tillgänglighet genom ny teknik och IT

### **Stad och land (Målområde 3)**

Stad och land får näring av varandra. Landsbygdsplanering skulle kunna vara att öka ömsesidigheten i själva relationen. Det handlar om kontakter, samspel, marknadsföring, länkarna mellan landsbygden och Östersunds stad till fördel för båda parter. Idag lever människan ett mer mobilt liv och rör sig dagligen i båda riktningarna vilket ökar behovet av samspel gällande infrastruktur, näringsliv och social vardag.

Exempel på projekt inom:

- Marknadsföring av landsbygdens besöks- och upplevelsenäring riktad till gäster i Åre och Östersund
- Effektiv in- och utpendling mellan kommuner
- Gemensamma strukturer för presumtiva inflyttare, arbetskraft och boenden